

ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 4 (49)



ТОМ 3

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2022

Международный научный журнал
«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 4 (49) Том 3

АПРЕЛЬ 2022 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
ISSN 2712-8849
сайт: <https://www.вестник-науки.рф>
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет:
17.04.2022 г.
Периодическое
электронное научное
издание.

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

1. Anisimova D.A.

SOCIAL SUPPORT OF FAMILIES IN DIFFICULT LIFE SITUATION & SOCIALLY DANGEROUS SITUATION AS A WAY TO REHABILITATE THE STATUS OF A PROSPEROUS FAMILY5-8

НАУКИ О ЯЗЫКЕ И ЛИНГВИСТИКА (LINGUISTIC)

2. Быкова А.В.

ИНОЯЗЫЧНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ У СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ9-14

3. Дамар Д.Ф.

РАЗВИТИЕ ТУРЕЦКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ. ТУРЕЦКИЕ СЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА 15-17

ПЕДАГОГИКА И ОБРАЗОВАНИЕ (PEDAGOGY & EDUCATION)

4. Джуманов Б.Н.

ПРОЦЕСС И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ГЕОГРАФИИ 18-22

5. Михеева А.А., Мамедова А.В.

ПРЕПОДАВАНИЕ БИОЛОГИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ 23-27

6. Шаркаева Г.Р., Макарова А.Р.

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ НЕНУЖНЫХ ВЕЩЕЙ 28-33

7. Шафигуллина Л.Ш., Буляккулова Д.Э.

ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 34-42

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ (ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

8. Березин К.С.

КАК УВЕЛИЧИТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ К БРЕНДУ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА 43-46

9. Березин К.С.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ 47-51

10. Ионов К.Е.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ 52-60

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

11. Гущина Ю.В.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ 61-65

12. Мершенина К.М., Забавко Р.А.

ПРОБЛЕМЫ ОТГРАНИЧЕНИЯ УМЫШЛЕННОГО ПРИЧИНЕНИЯ ТЯЖКОГО ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ СО СМЕЖНЫМИ СОСТАВАМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ 66-72

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

13. Зализная Е.А., Зализный С.А., Цакоев Д.А.

МЕТОДИКА ОСАЖДЕНИЯ ПЛЕНОК ОКСИДА АЛЮМИНИЯ 73-77

14. Стрельников В.С., Бондарев В.А.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССНОЙ
АНАЛИТИКИ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 78-85

15. Хайитов А.А., Рустамов Б.И.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПОЛУЧЕНИЯ КОЛЛАГЕНОВЫХ ПРЕПАРАТОВ
И МЕЗДРОВЫХ КЛЕЕВ ИЗ ОТХОДОВ КОЖ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 86-93

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 364.044.4

Anisimova D.A.

student

National Research University "BelSU"

(Russia, Belgorod)

**SOCIAL SUPPORT OF FAMILIES IN DIFFICULT LIFE
SITUATION & SOCIALLY DANGEROUS
SITUATION AS A WAY TO REHABILITATE
THE STATUS OF A PROSPEROUS FAMILY**

***Abstract:** this article discusses the main aspects of the concept of "Social support", as well as "Difficult life situation". The degree of study of this issue is reflected, as well as a detailed program for overcoming the current situation and the gradual restoration of the status of a prosperous family from the point of view of the author. Examples of interdepartmental interaction of both municipal and non-governmental commercial organizations are given.*

***Keywords:** social support, individual program, support program, difficult life situation, crisis center, family curator.*

Social support is an integral part of activities in carrying out preventive work with vulnerable families, as well as in providing counseling and psychological assistance to guardians or adoptive parents of minor children. This support includes the provision of consulting assistance and assistance in obtaining social benefits and guarantees established by law.

In social work, there are several types of social support: social support for families in difficult situations (vulnerable families); social support for families raising a child with disabilities; social support for incapacitated citizens who have reached the age of majority; social support for elderly citizens living alone. This article will discuss in more detail the social support of families in vulnerable situations. For carrying out

individual work and constant support, a curator is appointed who approves an individual program of social support for the family - IPSS. To receive this program,

It should be noted that the main principles of social support are targeted assistance, an individual comprehensive approach, as well as a voluntary nature. Only the observance of these principles allows us to solve the tasks set in the conditions of an individual program of social support. The term for the implementation of the IPSS is established in accordance with the legislation, namely in the Federal Law " On the basics of social services for citizens in the Russian Federation" dated December 28, 2013 N 442-FZ

This law provides for four levels of social support: basic and adaptation - for a period of 1 year with a monthly visit to the family and regular provision of consulting assistance under the contract. Crisis level - for a period of 6 months, with family visits twice a month and regular provision of consulting assistance under the contract, as well as emergency - for a period of three months with weekly monitoring of the family, and provision of advisory assistance under the contract.

The problems and relevance of social support were touched upon by such authors as E.G. Vasilyev and Yu.V. Belyaninov. Their works reflect the complexity and multitasking of social work with dysfunctional families, as well as with children prone to illegal actions. Another author, Vasilyeva L.P., notes the importance of including a psychologist in the work of social support. The provision of psychological assistance, timely consultations, a comprehensive analysis and the use of therapeutic techniques make it possible to identify hidden motives for illegal actions of adolescents, as well as to understand the root cause of the difficult life situation of this family.

The social support itself, as mentioned above, consists in the implementation of an individual program of social support for the family, performed within the framework of an agreement concluded with a citizen whose need status has been collectively recognized. IPSS includes such activities as: conducting preventive conversations about a healthy lifestyle, conducting individual conversations about

responsibility for improper performance of parental duties, assistance in obtaining anonymous help from a narcologist or psychiatrist-narcologist; assistance in passing a medical examination; assistance in obtaining benefits established by law, assistance in finding employment: assistance in transferring children from one educational organization to another; provision of social taxi services if necessary (relevant for people with limited mobility, as well as for people with disabilities).

Such a wide range of services is possible thanks to an agreement on interdepartmental cooperation on the territory of the municipality. A specific example is the agreement on interdepartmental cooperation of the MBU "Integrated Center for Social Services for the Population" of the Starooskolsky urban district. This agreement includes organizations such as: "Department of social protection of the population of the Stary Oskol city district", "Department of education of the Stary Oskol city district", "Health department of the Stary Oskol city district", "Administration of the Stary Oskol city district", "Stary Oskol city employment center". Within the framework of this agreement, the recipient of the social service has the right to apply to his curator for advice in one of the above departments.

Thus, social support for a vulnerable family will solve the problem of social adaptation difficulties for people who have reached working age. Also, within the framework of the IPSS, we will solve the problem of placing children in preschool institutions, as well as in schools and secondary vocational educational institutions. In the event that the fact of alcohol abuse is observed in the family, or the tendency of one of the family members to drug addiction, with the consent of the citizen himself, the service of alcohol coding will be provided free of charge during inpatient treatment

Given the above, it is worth noting that the provision of social support services is carried out only with the voluntary written consent of the applicant. Also, in the event of a change in life circumstances, a citizen (recipient of a social service) has the right to declare his desire to refuse social support, or to revise his individual program with the introduction of information about the circumstances that served this.

The implementation of activities within the framework of the IPSS after the expiration of the program allows you to make an objective conclusion in relation to the family, and as a result of the work of social support, a collegial decision will be made. The decision of the collegial body will indicate the elimination of the problem in whole or in part, as well as the fate of the family. Namely, the removal of this family from the register of disadvantaged, or vice versa, the transfer of a personal file and a petition for registration with the territorial commission and the police.

REFERENCE:

Vasilyeva G.V. Psychological and social support for the personal development of children and adolescents: manual. New knowledge, 2012 — 160 с.

Vasilyeva G.N. Individual support of families: manual. M.: Social work, 2015 — 252 с.

Belyaninova U.V. State Social Assistance and Social service [Electronic resource] / U.V. Belyaninova— M.: «ЭКСМО», 2013 — 240 с. — Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/19216.html>

Federal Law "On the Basics of Social Services for Citizens in the Russian Federation" from 28.12.2013 N 442-ФЗ — Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/

НАУКИ О ЯЗЫКЕ И ЛИНГВИСТИКА (LINGUISTIC)

УДК 81-22

Быкова А.В.

ассистент кафедры европейских языков и культур

Псковский государственный университет

(г. Псков, Россия)

ИНОЯЗЫЧНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ У СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ

Аннотация: в работе освещается проблема уровня иноязычной культурологической грамотности у студентов языковых факультетов. Представлено определение ИКГ, содержание ИКГ, выделены понятия ИКГ как предмета обучения иностранному языку.

Ключевые слова: культурологическая грамотность, культура, иностранный язык, личность, страна, способность, знания, познание.

Высшее профессиональное образование в современных условиях ориентировано на переход с подготовки грамотного специалиста на воспитание конкурентоспособной личности. Если учитывать возрастающее количество различных видов зарубежных иностранных партнёров, а также ориентацию российской экономики на международное сотрудничество, особую роль приобретает подготовка специалистов, вовлечённых в иноязычное деловое общение в рамках другой культуры.

Важно отметить, что высокий уровень владения языком подразумевает не только грамотность, богатство и беглость речи на иностранном языке, но и знания иноязычной культуры. Нельзя игнорировать особенности иноязычной культуры на любых уровнях общения: хоть на бытовых, хоть на профессиональных. Цена ошибки при незнании культуры, обычаев, традиций,

истории страны изучаемого языка в различных сферах сильно возрастает и может стоять не только выгодного контракта, но и работы.

Сегодня потребность готовить молодых специалистов к культурному профессиональному и личному общению с представителями других культур стала особенно ощутимой. В процессе обучения иностранному языку студент должен приобщаться к культуре стран-носителей этого языка и к мировой культуре вообще.

Если студент языковых факультетов не будет осведомлён о существующем культурном разнообразии, то он не в состоянии определиться и соотнести себя с определённой культурной группой, что лишает его возможности на равных участвовать в межкультурных контактах в различных сферах.

Поэтому стоит ввести такое понятие, как иноязычная культурологическая грамотность. Иноязычная культурологическая грамотность (ИКГ) – это комплекс понятий и знаний о стране изучаемого языка, необходимые человеку для того, чтобы иметь понятия о современном мире и ориентироваться в нём. Основопологающей целью ИКГ является формирование нужных способностей и познаний носителей иностранного языка для удачной коммуникации с представителями своей и иных культур. Каждый человек должен владеть необходимым культурным минимумом познаний о стране изучаемого языка. ИКГ студентов факультетов иностранных языков включает в себя знания о всех сферах человеческой деятельности. Знания могут быть, как и общими (география, музыка, история), так и точными, конкретными (самая высокая гора страны, самая длинная река, история определённой земли в Германии). ИКГ позволяет человеку, получившему знания, адекватно понять их, проникнуть в контекст, с делать соответствующие выводы и сформировать соответствующую точку зрения.

ИКГ рассматривается нами как часть интегративных понятий как межкультурная компетенция и иноязычная коммуникативная компетенция,

которые выступают в качестве компонента содержания цели обучения иностранному языку в вузе в профессиональных целях.

Ценность знания культуры иностранного языка для адекватного общения с представителями этой культуры подтверждает тот факт, что социокультурные, культурно-исторические знания не могут не входить в содержание образования.

Содержание ИКГ как предмета обучения иностранному языку представляет собой систему знаний и представлений, а не навыков, умений, способностей или качеств.

Сегодня уже общепризнано, что овладение иноязычной речью как средством международного общения невозможно без знаний о социокультурных особенностях страны изучаемого языка. Глобальной целью овладения иностранным языком считается приобщение к иной культуре и участие в диалоге культур. Эта цель достигается путем формирования способности к межкультурной коммуникации, т.е. приобретения необходимого уровня коммуникативной компетенции. Коммуникативно-деятельностный и лингвострановедческий подходы к обучению иностранных языков взаимообусловлены и неразрывно связаны.

Предмет «иностраный язык» занимает особое место в ряду учебных дисциплин. Он не только знакомит с культурой стран изучаемого языка, но путем сравнения оттеняет особенности своей национальной культуры, знакомит с общечеловеческими ценностями, таким образом, содействует воспитанию студентов в контексте "диалога культур".

Привлечение культуроведческих компонентов при обучении иностранным языкам абсолютно необходимо для достижения основной практической цели - формированию способности к общению на изучаемом языке. По этому поводу совершенно справедливо писал Г.В. Колшанский: "... включение в программу обучения иностранным языкам страноведческих элементов, культурологических сведений, реалий и т. д., связано не со

стремлением придать учебному процессу занимательность, а с внутренней необходимостью самого процесса обучения".

Дело в том, что особое познание мира той или иной человеческой общностью, обычаи, нашедшие отражение в культуре, передаются в язык и могут стать препятствием при общении представителями разных народов. Еще К.Д. Ушинский писал: "Вот почему лучшее и даже единственное средство проникнуть в характер народа — усвоить его язык, и чем глубже мы вошли в язык народа, тем глубже мы вошли в его характер".

Культура не отделима от народа и не способна существовать независимо от людей. Но в то же время и люди не свободны от влияния культуры, поскольку поведение людей - это функция культуры.

Таким образом, для успешного общения необходимо не только владеть одинаковыми языковыми средствами собеседника (фонетическими, лексическими, грамматическими навыками), но и общими содержательными знаниями о мире, стране. Подобные общие для участников акта общения когнитивные знания принято называть фоновыми знаниями.

Обучение общению даже в ограниченных пределах делает необходимым владение фоновыми знаниями о специфических понятиях, характерными для всех членов определенной этнической и языковой общности. Эта группа лингвострановедческих и страноведческих знаний образовалась в ходе исторического развития того или иного общества, отражает его культуру, обычаи. Т. е. в общем плане обучение подразумевает приобщение к языковому сознанию народа, язык которого изучается.

К этим фоновым знаниям относятся как вербальные, так и невербальные средства. Так, для англоговорящего индивидуума абсолютно понятны такие реалии, как "backwoods-man" - член палаты лордов, редко бывающий на заседаниях, или "Band of Hope" - старая дева, ищущая жениха. Для других национальных сообществ они непонятны.

Различаются и невербальные средства. Так русский, останавливая проходящую машину, поднимает руку, а француз поднимает большой палец в направлении нужного ему пути.

Существуют различия в речевом этикете. Русские при встречах и прощании пожимают руки, что совершенно невозможно для японца, который при встрече здоровается поклонами. У русских принято во время поездки в поезде заговаривать с незнакомыми попутчиками, что совершенно исключено для англичанина, который воспримет такие попытки как бескультурье.

Таким образом, обучение общению на иностранном языке в подлинном смысле этого слова подразумевает овладение социокультурными знаниями и умениями. Без них нет практического овладения языком. Т. е. следует признать эти знания и умения компонентом содержания обучения. Однако необходим их отбор, включая и самые необходимые для общения невербальные средства.

Можно выделить следующие понятия ИКГ как предмета обучения иностранному языку:

- экономические знания, знания известных личностей, событий
- фоновые (энциклопедические) знания (история, география, праздники, кухня
- знания о системе ценностей своей и иноязычной культуры (в том числе идиомы, афоризмы, крылатые выражения
- знакомства с распространённой в иноязычной культуре идеями, представлениями, суждениями, верованиями, убеждениями, традициями, социальными нормами, ценностными ориентациями и формами, и способами их проявления
- знакомство с предметами и ритуалами как материальными проявлениями иноязычной культуры
- знания о наличии и начальные сведения о стереотипах, предрассудков, влияющие на процессы общения между представителями разных культур

Наличие этих знаний избавит от необходимости подробно расспрашивать собеседника о причинах коммуникативных неудач, связанной с элементарной культурной безграмотностью.

Реальная межкультурная коммуникация может быть достигнута в процессе приобщения учащихся к мировым ценностям через включение в программу иностранного языка:

- спецкурсов, содержащих социокультурный аспект изучаемого языка;
- самостоятельную работу с культурологическим материалом;
- культуроведческий материал как составляющую межкультурной связи

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Акопян Л.П. Методическая разработка на тему Культурологическая направленность в обучении иностранным языкам. 2015. Образовательный портал Инфоурок. [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/> (дата обращения: 15.04.2022).

Вукoвa A.V.

Assistant at the Department of European Languages and Cultures

Pskov State University

(Pskov, Russia)

FOREIGN LANGUAGE CULTUROLOGICAL LITERACY AMONG STUDENTS OF LANGUAGE DEPARTMENTS

***Abstract:** the work deals with the problem of the level of foreign language cultural literacy among students of language faculties. The definition of the ICG, the content of the ICG are presented, the concepts of the ICG as a subject of teaching a foreign language are highlighted.*

***Keywords:** cultural literacy, culture, foreign language, personality, country, ability, knowledge, cognition.*

УДК 1

Дамар Д.Ф.

магистрант 2 года обучения

института международных отношений

Казанский федеральный университет

(Россия, г. Казань)

РАЗВИТИЕ ТУРЕЦКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ. ТУРЕЦКИЕ СЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА

Аннотация: в статье идет речь о том, как турецкое телевидение набирает обороты и повышает качество и уровень программ. Всеми известно, что турецкое телевидение известен на весь мир благодаря своим сериалом. Помимо сериалов у турецкого телевидения на первом месте стоят новостные программы.

Ключевые слова: турецкое телевидение, турецкий язык, новостные программы, сериалы, язык.

Современная журналистика в Турции постепенно повышает свой уровень. При изучении турецкого телевидения можно выделить, что оно состоит из двух необходимых элементов – новостей и программ общественно-политического характера.

Настоящим феноменом турецкого телевидения можно считать новости Турции. Это связано с определенным стилем подачи информации. Если изучить новостные передачи, как на телеканалах остаются мигающие строки, много восклицательных знаков.

Самая большая доля новостей посвящена происшествиям, которые происходят на территории Турции. Определенная часть эфирного времени выделяют новостям международной политики и событий в мире. И одна из частей выделяется политике свой страны и демократические процессы.

Хочется отметить, что турецкие средства массовой информации не пользуются высоким уровнем доверия людям.

Как для многих известно, турецкое телевидение не ограничивается только новостями. Если затрагивать тему сферы развлечения на турецком телевидении, то для всех это, конечно же всеми любимые турецкие сериалы не только турками, но и всем миром.

Турция является вторым крупным выпускающим сериалов, уступая только США.

Турецкие сериалы затрагивают несколько тем одновременно:

Тема изменений в обществе;

Проблема неравенства;

Религиозная тема.

Турецкие сериалы создают имидж страны за ее пределами и знакомят жителей других стран с турецкой культурой, таким образом повышают мировой статус государства и благодаря таким сериалам появляется больше желающих изучать язык и турецкую лексику.

Несомненно, турецкие сериалы имеют свою особенность. В любом из турецких сериалов можно увидеть и услышать о традициях и обычаях турецкого народа. В стране имеются особые традиции и интересная жизнь. Создатели сериалов ярко показывают и создают обстановку.

Благодаря интересным и познавательным сериалам, многие жители других стран предпочитают изучать турецкий язык и лексику с помощью сериалов.

Именно такой метод развивает навык восприятия иностранной речи на слух. Если смотреть ежедневно сериалы, то спустя пару месяцев можно получить хорошие результаты. Такой метод также помогает повысить словарный запас. Контекст, в котором использованы новые слова, способствует пониманию значения, а также лексического окружения каждого слова. Более того, фильмы и сериалы являются примерами правильной речи на котором говорят его носители.

Необходимо усвоить, с какой интонацией следует разговаривать, где делать логические паузы и ударения, а также какой темп речи предпочтителен.

Эффективность рассматриваемого метода основывается, прежде всего, на точном определении уровня знаний обучаемого на момент начала занятий и выборе подходящего по сложности видеоматериала.

Таким образом, турецкое телевидение становится популярнее. Для жителей Турции главное – новостные программы, но не все жители доверяют новостям. А турецкие сериалы помогают эффективнее выучить язык.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Каплан, М. Культура и язык/М.Каплан – Стамбул: Дерга, 2010 – 200 с.
Курт, Б. Основные понятия словарного образования/Б.Курт – Анкара: Академия Пегем, 2019 – 340 с.
Ялчин, М. Использование этнографических коммуникативных кодов в турецких телесериалах как продукте массовой культуры: на примере сериала Дирилиш Эртугрул/М.Ялчин - Журнал исследований в области гуманитарных и социальных наук, 2016 – 240 с.

Damar D.F.

Master's student 2 years of study
at the Institute of International Relations
Kazan Federal University
(Kazan, Russia)

THE DEVELOPMENT OF TURKISH TELEVISION. TURKISH TV SHOWS FOR LANGUAGE LEARNING

Abstract: the article deals with how Turkish television is gaining momentum and improving the quality and level of programs. Everyone knows that Turkish television is known all over the world thanks to its series. In addition to TV series, Turkish television has news programs in the first place.

Keywords: Turkish television, Turkish language, news programs, series, language.

ПЕДАГОГИКА И ОБРАЗОВАНИЕ (PEDAGOGY & EDUCATION)

УДК 37

Джуманов Б.Н.

старший преподаватель,

кафедра “Геодезия, кадастр и землепользование”

Каршинский инженерно-экономический институт

(г. Карши, Узбекистан)

ПРОЦЕСС И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ГЕОГРАФИИ

***Аннотация:** в статье описаны особенности процесса обучения географии в системе образования, способы использования различных методов и приемов в учебном процессе.*

Также описаны специфические методы и особенности использования инновационных образовательных технологий в достижении образовательной эффективности на уроках географии.

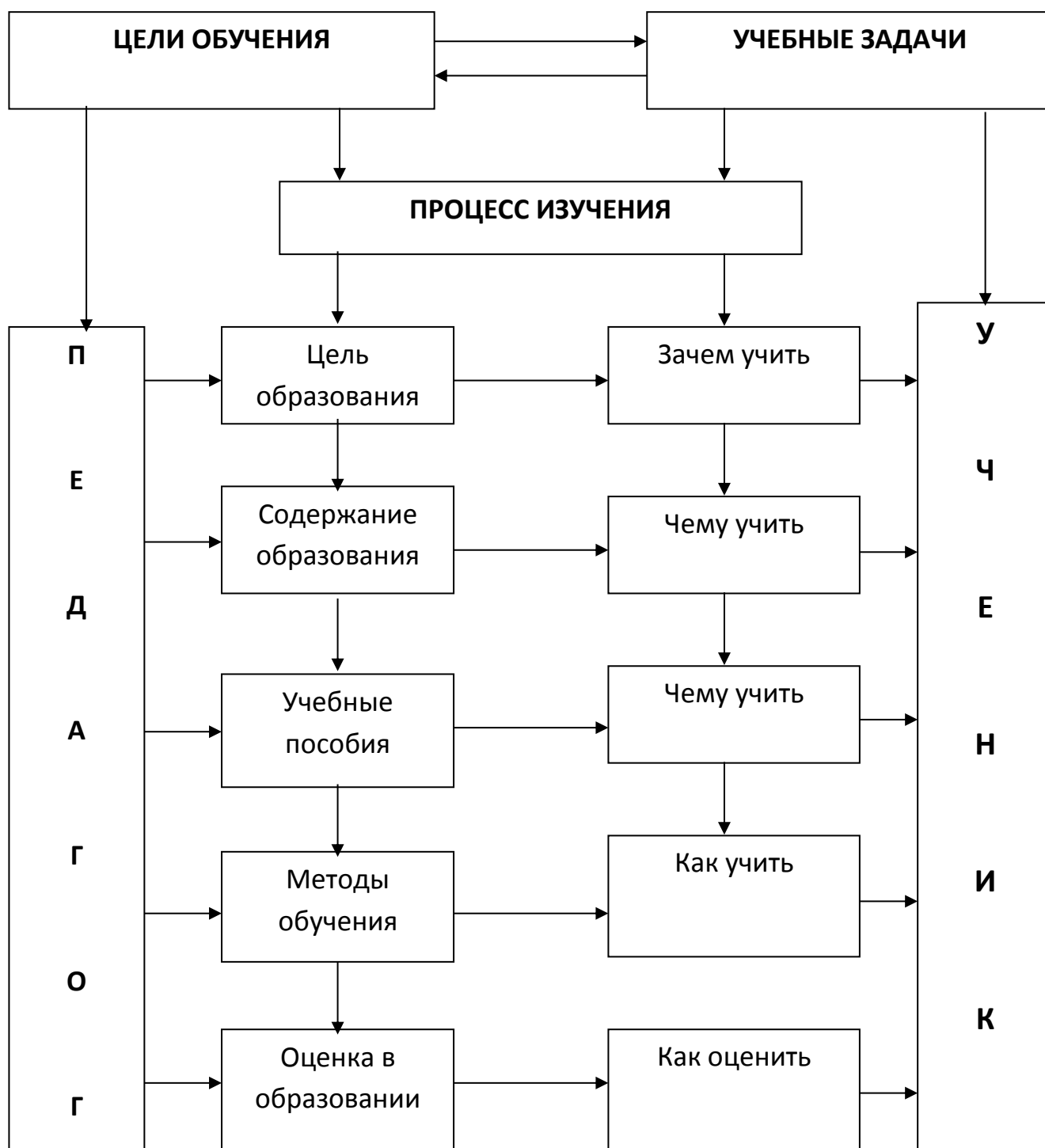
***Ключевые слова:** педагогический процесс, учащийся, воспитатель, метод обучения, география, урок, деятельность учителя, деятельность ученика, технические средства, обучение, учебная деятельность.*

Человек, его гармоничное развитие и благополучие, создание условий и эффективных механизмов реализации индивидуальных интересов, изменение устаревших моделей мышления и общественного поведения являются основными целями и движущими силами реформ в республике. Сегодня в Узбекистане качество и эффективность образования достигается за счет использования в учебном процессе передового педагогического опыта, педагогических технологий, интерактивных методов, образовательных инноваций и современных информационных технологий в повышении учебно-творческой активности студентов по географии. Поэтому серьезной необходимостью стала подготовка географов в учебных заведениях, внедрение

геоинформационных технологий в учебный процесс в системе подготовки их как всесторонне конкурентоспособных кадров.

Достижение намеченного результата в соответствии с методами организации образовательного процесса и требованиями Государственных образовательных стандартов отражает неотъемлемую связь между педагогическим управлением и повышением активности обучающихся. В частности, в процессе подготовки учителей географии для общеобразовательных школ особое внимание уделяется теории и практике преподавания географии. Этот предмет обучает школьников основным правилам географии с целью обучения и воспитания школьников в системе географических наук [1]. Поэтому методика обучения географии должна основываться на задачах, стоящих перед школой при отборе материалов, характерных для содержания образования, и определении форм и методов обучения. При обучении географии в общеобразовательных учреждениях целесообразно обращать внимание на структуру методики обучения в организации учебного процесса учителя и ее применение в образовательном процессе. Ниже мы остановимся на некоторых аспектах организации курса географии и методики ее преподавания в процессе подготовки будущих учителей и повышения эффективности образования.

Рис. 1 Организационная структура учебного процесса.



На уроках географии виды практических занятий выбираются исходя из целей и задач темы. Поиск различных форм изучения материала начинается с понимания целей и задач урока. Организационная структура учебного процесса (рис. 1) отражена на схеме выше. Например, если остановиться на основных

факторах организации и повышения эффективности урока географии - «Социально-экономическое развитие Узбекистана», то основным фактором, позволяющим формировать знания и умения, научный анализ и свободное мышление, является правильные средства - это выбор [2]. Эффективное использование учебников географии, постановлений и законов правительства является ключевым фактором формирования у учащихся знаний и умений, отражающих темпы роста народного хозяйства Узбекистана и природных богатств, создающих большие возможности для формирования и развития многоотраслевого Национальная экономика. Основным способом достижения эффективных результатов в обучении географии является творческое использование методов и приемов и обеспечение межпредметной согласованности. Организация и проведение теоретических и практических занятий по данной тематике осуществляется с использованием географических карт, дидактических игр и блиц-опросов. Такие интерактивные методы с использованием дидактических игр дают учащимся возможность самостоятельно мыслить на основе вновь приобретенных знаний и умений, анализировать причины возникновения проблемных ситуаций, находить решения проблем и принимать самостоятельные решения [3].

В процессе обучения географии один метод используется редко. Эффективное использование учителем на уроке нескольких различных методов и приемов повышает качество и эффективность обучения. Если квалифицированный педагог правильно использует каждый метод и прием, учащиеся станут более активными в процессе обучения и смогут достичь творческого мышления. В заключение следует отметить, что умелое использование интерактивных методов в теоретической и практической подготовке для повышения грамотности конкурентоспособных специалистов в области географии и формирования географических знаний обеспечивает достижение образовательных целей. Это означает, что каждый учитель географии может добиться положительных результатов в процессе

географического образования, если эффективно использует передовые педагогические технологии и дидактические материалы по темам, дидактические игры в процессе обучения каждому предмету [4]. Ведь форма их отбора и проведения создает прочную основу как способ достижения цели, поставленной воспитателем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Солиев А. Экономическая география: теория, методология и практика.-Т.: 2013.
Султанова Н. Инновационные технологии в преподавании географии. ТДПУ, - Т.: 2015.
Толипов У.К., Усмонбоева М. Основы применения педагогических технологий. Т.: Издательство «Фан», 2006.
Сафаров Э.Ю., Мусаев И.М., Абдурахимов Х.А. Геоинформационные системы и технологии. Учебник.- Ташкент 2012. - 148 с.

Jumanov B.N.

Senior Lecturer,

Department of Geodesy, Cadastre and Land Use

Karshi Institute of Engineering and Economics

(Karshi, Uzbekistan)

THE PROCESS & WAYS TO INCREASE ACTIVITY OF STUDENTS IN TEACHING GEOGRAPHY

***Abstract:** the article describes the features of the geography teaching process in the education system, the ways of using various methods and techniques in the educational process.*

The specific methods and features of the use of innovative educational technologies in achieving educational effectiveness in geography lessons are also described.

***Keywords:** pedagogical process, student, educator, teaching method, geography, lesson, teacher activity, student activity, technical means, training, educational activity.*

УДК 37

Михеева А.А.

обучающийся в Институте естественных наук
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
(г. Рязань, Россия)

Научный руководитель:

Мамедова А.В.

кандидат педагогических наук
доцент кафедры иностранных языков
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
(г. Рязань, Россия)

ПРЕПОДАВАНИЕ БИОЛОГИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ

Аннотация: в данной статье описывается использование мультимедийных средств в преподавании биологии в школе в России, а также основные направления преподавания биологии в американских школах. В нем показано, что мультимедийные технологии помогают школьникам гораздо лучше усваивать предмет.

Ключевые слова: преподавание биологии, использование информационно-коммуникативных технологий, обучение в средней школе.

Основной функцией науки является исследование природы, ее компонентов и структур. Изучение теоретического и практического материала.

Благодаря информационным технология и новым методам и технологиями обучения у современных школьников можно сформировать познавательный интерес к данному предмету. Мы считаем, что

использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на уроках биологии, позволяет повысить уровень знаний дисциплины.

Согласно ФГОС (федеральному государственному образовательному стандарт) под информационными коммуникационными технологиями (ИКТ), понимают информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств вычислительной техники и средств телекоммуникации [2]. Мы предлагаем использовать ИКТ в учебном процессе не только на дистанционных занятиях, но и на уроках в классе.

Ведение в школе биологии сопровождается практическими работами. Однако в современных школах редко проводятся лабораторные работы, чаще всего это бывает из-за отсутствия соответствующего оборудования или ограниченности учебных часов. Мы считаем, чтобы заинтересовать учащихся предметом, нужно использовать нестандартный подход к проведению урока.

Учитель должен быть творчески подготовлен к проведению занятий. Урок это – искусство учителя, творческий подбор дополнительного материала. Учитель биолог помимо учебных текстов готовит организацию урока, оборудование, обеспечивает наглядность, раздаточный учебный материал.

Нами изучен опыт за рубежом. Один из способов — это визуализация различных сложных молекулярно-биологических, что позволяет учащимся лучше усвоить материалы является образовательный *Центр ДНК (DNA learning center)* лаборатории Колд Спринг Харбор [3] эти анимации, в отличие от стандартных рисунков, дают возможность наблюдать за биохимическими процессами в виде трехмерного изображения. Например, учащиеся могут воочию наблюдать как осуществляется синтез белка на рибосоме. Все анимации сопровождаются звуковыми дорожками.

В российских вузах будущих педагогов биологов обучают тоже при помощи использования информационных-коммуникационных технологий.

Студенты Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина, знакомятся с применением ИКТ на занятиях в вузе с первого года обучения. Так, например, самостоятельная работа по курсу Иностранный язык проходит в электронной образовательной среде на платформе Moodle. Здесь мы изучаем теорию с помощью: интерактивных лекций, анимационных презентаций, видео интервью. На практических занятиях работаем: с интерактивными тренажерами, онлайн тестами, программой ЭБС (Электронно-библиотечная система), Изучаем грамматику и лексику английского в виртуальных играх, симуляторах, кроссвордах и т.д.

А также участвуем в проекте над созданием англо-русского глоссария химико-биологических понятий «Электронный Словарь Терминов».

На профильном курсе Гистология с основами эмбриологии ведется в использование: электронной микроскопии, применение приложений AR, научного форума, дистанционное занятие Zoom, глоссарии, микрофотографии, электронные атласы.

Педагоги и будущие учителя, РГУ им С.А. Есенина очень часто используют ИКТ на своих занятиях.

Во время прохождения педагогической практики в Листвянской средней школе, Рязанский район (сентябрь – декабрь 2021) мы применяли на занятиях по биологии, 3D- моделирование, современные макеты строения человека, анимационные картинки, кроссплатформенный сервис для графического дизайна Canva, создание мультимедийных интерактивных упражнений Learning Apps.org, применяли аудио и видео материалы.

А педагогическая практика 2022 учебном году, проходила на базе Центра образования Дистанционных технологий города Рязань. Благодаря дистанционному обучению, мы в полной мере могли использовать современные мультимедийные средства в учебном процессе.

Так же мы посещали занятия других преподавателей, они широко применяют ИКТ на своих занятиях: MS PowerPoint, MS Word с яркими иллюстрациями, аудио и видео материалами

Для проведения урока для адаптационной практике я составляла викторину в Google форме посвященный «Всемирному дню микробиологии».

Самое главное в проведение урока – это современные технологии. Ученика с абстрактным мышление сложно воспринять новую информацию, поэтому учителю нужно использовать наглядные методы, иллюстрации, лекции с мультимедийные сопровождением, ауди книги, создание учениками презентаций, виртуальные лаборатории и экскурсии в ботанический сад, все это может развить у учеников практические умения, на что и нацелена работа учителя.

Таким образом мы считаем, что мультимедийным средствам, могут увеличить решения типовых задач [1]. А также мотивировать школьников познавать биологию, повысить эффективность и качество обучения школьников, набраться опыта для самостоятельной работы.

А методы использования информационно-коммуникативных технологий являются эффективными для достижения определенных целей: улучшения качества образования, привлечения интереса у школьников и повышения уровня кругозора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Научно–популярный журнал экология и жизнь [Электронный ресурс]– <http://www.ecolife.ru/zhurnal/articles/2673/> (Дата обращения 09.04.2022).
- Национальный стандарт Российской Федерации [Электронный ресурс]– <https://docs.cntd.ru/document/1200053103> (Дата обращения 09.04.2020).

Using of new methods in the teaching of biology [Электронный ресурс]–
<https://multiurok.ru/files/using-of-new-methods-in-the-teaching-of-biology.html>
(Дата обращения 25.03.20220).

Mikheeva A.A.

student at the Institute of Natural Sciences
Ryazan State University named after S.A. Yesenin
(Ryazan, Russia)

Scientific supervisor:

Mammadova A.V.

Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor Department of Foreign Languages
Ryazan State University named after S.A. Yesenin
(Ryazan, Russia)

THE TEACHING BIOLOGY USING COMPUTERS TECHNOLOGIES

***Abstract:** this article describes the use of multimedia tools in teaching biology at school in Russia, as well as the main directions of teaching biology in American schools. It shows that multimedia technologies help schoolchildren to learn the subject much better.*

***Keywords:** biology teaching, use of information technologies, communication technologies, secondary school education.*

УДК 37

Шаркаева Г.Р.

воспитатель

АНОДО «Планета детства «Лада»

(г. Тольятти, Россия)

Макарова А.Р.

воспитатель

АНОДО «Планета детства «Лада»

(г. Тольятти, Россия)

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ НЕНУЖНЫХ ВЕЩЕЙ

Аннотация: в статье затрагиваются проблемы экологии, рассматриваются некоторые подходы к ее решению, путем бережного отношения к окружающей среде и рациональном использовании отходов.

Ключевые слова: окружающая среда, экологическое воспитание детей дошкольного возраста, бережное отношение к природе.

В настоящее время всех беспокоит экология окружающей среды. Очень остро стоит проблема накопления огромного количества отходов и загрязнения природы. Практически каждый день мы выбрасываем всевозможные картонные коробки, пластиковые бутылки, баночки, пробки, одноразовую посуду и вряд ли задумываемся о том, что ненужные вещи, от которых мы стремимся избавиться как можно скорее, несут в себе множество возможностей и идей для творчества. Очень многое из этого мусора может получить новое применение, став основой для оригинальной вещи, детской поделки или игрушки.

Потребность в рациональном использовании отходов становится с каждым днём всё более актуальной. Не выбрасывая мусор, а используя его для

оригинальных поделок, мы сохраняем чистоту окружающей среды. Поэтому, для того, чтобы решить эту проблему, необходимо сформировать у детей новый тип мышления, бережное отношение к окружающим их предметам, с тем, чтобы они как можно дольше служили людям и не загрязняли среду в качестве отходов. Учитывая актуальность данной проблемы и стремление сохранности окружающей среды, мы вместе с детьми стали участниками проекта «Вторая жизнь ненужных вещей», в котором тщательно изучали данную проблему, проводились экскурсии, беседы, собирали информацию, изучали, что можно сделать из использованных предметов для того, чтобы им дать вторую жизнь, собирали материал для изготовления поделок, атрибутов для игр, занятий.

Итак, что мы можем сделать, чтобы мусора стало меньше? Вместе с детьми младших и средних групп, мы подумали и решили украсить группу разнообразными поделками, пополнить атрибутами для игр, занятий. Фантазия и немного времени - нам этого, оказалось, достаточно, чтобы изготовить из пластиковых заготовок нестандартное оборудование и игры для центра физического развития, и шумелок для музыкального центра.



В средней группе мы смастерили многофункциональный куб, в котором меняются задания и могут заниматься несколько детей сразу. Из втулки от бумаги изготовили карандашницу. Из твердого картона сделали трафареты для рисования и развития моторики руки. Из губки, крышки и палочки от мороженого получились штампики и трафареты для изо творчества. Из картона и палочек от мороженого придумали игру-пазлы, из картона д/и «Математические желуди». Крышки от фрутоняни подходят в качестве конструктора для развития воображения, фантазии ребенка.



Из беседы «Какой вред может нанести природе мусор», дети старших и подготовительных групп узнали о последствиях некоторых своих действий по отношению к окружающей среде, получили представления о разумном использовании некоторых бытовых и хозяйственных отходов. Учились сортировать мусор и делали из него разнообразные виды бумаги



Большой интерес у детей старших и подготовительных групп вызвал проект по книгоиздательству «Книжная культура», в котором также уделяется внимание на рациональное использование бумаги. Ведется работа по созданию

книги, где дети вместе со взрослыми создают бумагу. Обращается внимание на то, что бывают разные виды бумаги, способы его изготовления и дети сами пробуют создавать бумагу, используя пищевые красители, блестки и т.д.

Работа с бумагой очень увлекательное и полезное занятие – развивает мелкую моторику, фантазию и творческую индивидуальность. Очень ценное качество бумаги – способность сохранять ту форму, которую ей придали, что позволяет изготавливать из неё различные поделки, игрушки, а также предметы, которые мы можем использовать в повседневной жизни.



В результате работы над проектом мы пришли к выводу, что каждый человек может многое сделать для сохранения чистоты окружающей среды. Для этого нужно всего лишь желание, немного фантазии и умение правильно распоряжаться теми вещами, которые становятся ненужными. Мы сделали их из отходов, чтобы наглядно показать, что некоторым из них можно подарить вторую жизнь, тем самым сохранив нашу планету от мусора. И ещё немаловажным результатом нашей работы является то, что мы узнали много нового и интересного про бытовой мусор, а также научились работать с различными материалами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Мое поведение. Плакат (+ наклейки). - М.: Ранок, 2014. - 126 с.

Нитта, Хидео Занимательная физика. Механика. Манга / Хидео Нитта , Кейта Такацу. - М.: ДМК Пресс, Додэка XXI, 2015. - 228 с.

Пахомова, Н. Ю. Проектная деятельность. 2 класс. Рабочая тетрадь / Н.Ю. Пахомова. - М.: Русское слово - учебник, 2013. - 669 с.

Портфолио третьеклассника. Иллюстративный материал для оформления. - М.: Планета, 2013. - 912 с.

Смекалка, №5, 2014. - М.: Смекалка, 2014. - 104 с.

Sharkaeva G.R.

educator

Planet of childhood "Lada"

(Togliatti, Russia)

Makarova A.R.

educator

Planet of childhood "Lada"

(Togliatti, Russia)

THE SECOND LIFE OF UNNECESSARY THINGS

***Abstract:** the article touches upon the problems of ecology, discusses some approaches to solving it by taking care of the environment and rational use of waste.*

***Keywords:** environment, ecological education of preschool children, careful attitude to nature.*

УДК 37

Шафигуллина Л.Ш.

ФГАУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
(г. Казань, Россия)

Буляккулова Д.Э.

ФГАУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
(г. Казань, Россия)

ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: в данной статье рассматриваются гуманистические педагогические технологии обучения иностранному языку за рубежом. При составлении статьи нами было выявлено основные гуманистические педагогические технологии для обучения иностранных языков. На примере этих технологий обучения мы попытались наглядно передать, каким образом видоизменяется методика обучения в нашем мире изо дня в день.

Ключевые слова: гуманизм, педагогические технологии, обучение за рубежом, иностранный язык.

Резюме. В данной статье раскрывается тема гуманистических педагогических технологий обучения иностранному языку, а именно за рубежом.

Для цитирования: Л. Ш. Шафигуллина, Д.Э. Буляккулова. Гуманистические педагогические технологии обучения иностранному языку за рубежом. Педагогические исследования.

Многие научные деятели, преподаватели ни раз обращались к теме методов преподавания. В каждой стране они носят индивидуальный характер, поэтому так важно соприкоснуться с народами других стран и внедрять

педагогические технологии, которые действительно работают в той или иной стране.

На сегодняшний день существует большое количество методов технологий обучения иностранным языкам, но наиболее эффективными, на мой взгляд – это гуманистические педагогические технологии.

В современном мире все больше ученых, преподавателей, которые находят все больше эффективных методик для преподавания, направленные на качественную передачу знаний. У них возникает повышенный интерес к исследованию ценностных приоритетов в сфере образования нравственного и психолого-педагогического воспитания.

Педагогическая функция заключается в качественной, результативной работе с учеником, основываясь на его индивидуальном восприятии информации. Ведь все мы индивидуальны и к каждому из нас нужен определенный подход. Педагогическая профессия является сложным видом человеческой деятельности, которая ответственна перед конкретным человеком за результат своей деятельности. Соответственно, возникает важность переосмысления ее роли в обществе, целенаправленная ориентация на гуманистические ценности педагогической профессии. Личностный подход является личностно-ориентированных педагогических технологий, которые обеспечивают комфортные условия реализации образовательной системы.

Обучение иностранным языкам является важной психолого-педагогической и методической проблемой. Изучение языков должно включать в себя не только обучение грамматическим правилам, но и практику. Важность упражнений высока, поскольку одной теории недостаточно для грамотного применения языка. Гуманистические подходы к обучению с каждым годом набирают все больше оборотов и многие приобщаются к данной методологии.

Гуманистический подход основан на гуманистическом направлении в психологии; опирается на мысли, чувства и эмоции учащихся в процессе учения,

воспитания и развития, а также на когнитивные процессы, которые обеспечивают познание мира и самопознание и способствуют учению. Данный подход подчеркивает необходимость воспитания чувства ответственности и отрицает любое ограничение свободы мысли и творчества учащихся.

Основными принципами гуманистического подхода являются следующие:

1) Учебный процесс должен развивать в учащихся гуманное отношение и сочувствие к окружающим, сопереживание с ними.

2) Обучение должно носить личностно ориентированный характер, способствовать развитию и реализации чувства самосознания личности, познания себя и других, что предполагает учет индивидуальных потребностей учащихся в условиях использования коллективных форм работы.

3) Учитель должен способствовать развитию и актуализации личности учащихся: помогать, направлять и поощрять их самостоятельность в решении вопросов.

4) Учителя должны относиться к учащимся с чувством уважения, сочувствия, сопереживания и эмпатии, ценить в них личность, стараться понять их видение мира, а не навязывать им свое мнение и пути решения проблем.

Основная идея гуманистического подхода – это привить интерес к изучаемому языку без давления, насилия, тяжелого подхода. Задача заключается в том, чтобы ученик с удовольствием ходил на занятия, выполнял самостоятельные задания, был полностью вовлечен в учебный процесс.

Гуманистический подход означает не только «свободный» характер обучения, но и необходимость воспитания в учащихся чувства ответственности, самоконтролю, предполагает формирование умений организовать свою работу и процесс учения в целом.

Преподаватель иностранного языка, работающий в современных условиях, сталкивается со многими вопросами и проблемами, которые ему

приходится решать в процессе ежедневной работы: как сделать преподавание языка наиболее эффективным;

Как сохранить устойчивый интерес, повысить мотивацию к изучению иностранного языка, помочь обучающимся выразить себя на иностранном языке. Поскольку иностранный язык имеет непосредственное применение в современной жизни, то задача преподавателя состоит в том, чтобы не только дать обучающимся языковую подготовку, но и сориентировать их на его практическое применение в технике (технические переводы), в бизнесе (деловые бумаги на иностранном языке), науке (статьи), и т.д.

Таким образом, изучение иностранного языка для его использования в повседневной жизни и работе становится главным мотивом деятельности обучающегося.

Наиболее полно этим задачам соответствует гуманистическая концепция обучения и воспитания, так как она создаёт оптимальные условия для раскрытия, коррекции и развития личности обучающегося. Как показала практика, задействовать естественную потребность обучающегося в самовыражении, реализовать стремление человека к общению с окружающим миром позволяет коммуникативно-деятельностный подход, занимающий основное место в европейской и американской методических школах.

Воспитательный компонент – один из важнейших в обучении иностранному языку, что он неотделим от самого процесса обучения и составляет с ним единое целое. Иностранному языку предоставляет нам множество средств, с помощью которых можно не только сформировать образованного человека, но и воспитать личность, обладающую системой общечеловеческих ценностей, новым мышлением и реалистичными представлениями о современном мире.

Обучение иностранному языку осуществляется в процессе взаимодействия. Формами взаимодействия являются сотрудничество и общение. Как отмечает большинство исследователей, современное обучение

иностранному языку обязательно должно быть связано с обучением иноязычному общению, а значит, обучением в процессе общения, например, общения учащихся друг с другом, с учителем, носителем языка и т.д. Условием и следствием продуктивного взаимодействия является контакт. Учебное взаимодействие характеризуется психологическим контактом, следствием которого является естественное общение, необходимое для продуктивного сотрудничества его субъектов. Именно поэтому среди разнообразных технологий обучения наиболее адекватно отвечают задачам гуманизации обучения.

В психологических и педагогических исследованиях проблему учебного сотрудничества отождествляют с проблемами форм учебной работы – коллективными, кооперативными, групповыми.

Организационные формы сотрудничества включают в себя парную работу, работу в группах, деловые и ролевые игры, участие класса в тренинге и т.д.:

«учитель – ученик», «учитель - класс», «ученик – ученик в парах», «ученик – два ученика», «групповое взаимодействие всего класса в целом», «учитель – учительский коллектив». Также, принято различать и сотрудничество ученика «с самим собой».

Как показывает практика школы, сотрудничество в системе «ученик – ученик» с точки зрения организационной формы обучения наилучшим образом способствует повышению эффективности не только процесса обучения, но и развития ученика. Совместная деятельность позволяет увеличить объем усваиваемого материала и глубину понимания; уменьшить время на формирование знаний и умений, улучшать отношения между учениками

В настоящее время глобальной целью овладения иностранным языком считается приобщение к иной культуре и участие в диалоге культур. Эта цель достигается путем формирования способности к межкультурной коммуникации. Именно преподавание, организованное на основе заданий коммуникативного

характера, обучение иноязычной коммуникации, используя все необходимые для этого задания и приемы является отличительной особенностью урока иностранного языка.

Деятельностная сущность коммуникативно-ориентированного обучения иностранному языку реализуется в условиях гуманистического подхода к обучению. При таком подходе создаются положительные условия для активного и свободного развития личности в деятельности. В общем виде эти условия сводятся к следующему:

учащиеся получают возможность свободного выражения своих мыслей и чувств в процессе общения;

каждый участник общения остается в фокусе внимания остальных;

участники общения чувствуют себя в безопасности от критики, преследования за ошибки и наказания.

Гуманистический подход предполагает обучение, центрированное на ученике. Это означает, что учение, а точнее, взаимодействующие между собой учащиеся являются центром познавательной активности на уроке.

Обучение иностранным языкам должно реализовывать принцип непрерывного языкового школьного образования в области изучения иностранных языков, что соответствует современным потребностям личности и общества.

Цели, поставленные перед предметом «иностранный язык», должен решать грамотный учитель, владеющий современными технологиями обучения иностранному языку, знающий психолого-педагогические особенности учащихся.

Для достижения грамотного и интересного изучения иностранного языка цели необходимо:

Создание атмосферы взаимопонимания, взаимопомощи, заинтересованности каждого ученика в результате своей деятельности.

Коллективное взаимодействие (индивидуальная, парная, групповая работа).

Личностно-ориентированное общение (учет интересов учащихся, личностных свойств, психологических особенностей).

Объем усваиваемого материала (соответственно возрасту).

Сознательное усвоение языка при обучении общению.

Количество и вариативность приемов (коммуникативные, творческие игры, конкурсы, дискуссии, песни, постановки, фильмы, презентации, наглядность, проекты, использование информационных технологий, раздаточный материал).

Плотность общения (четкое планирование уроков, высокий темп уроков).

Коммуникативная обстановка на уроке (психологический комфорт, установка на общение, доступность предмета речи и интереса к нему).

Важное значение имеет диалог культур, невозможный без иностранного языка, который является средством коммуникации в рамках глобализации. Обучение иностранному языку должно строиться на гуманистических принципах и в рамках гуманистических подходов. Помимо овладения иноязычными знаниями, умениями и навыками, учащийся должен развивать собственную способность к терпимому и уважительному восприятию феноменов других культур, стремиться содействовать решению вопросов национального и межнационального характера.

Изучение иностранного языка воспитывает чувство солидарности, дружбы, взаимопонимания между народами, и главное – формирует обучающегося как нравственно здоровую личность. Иностранный язык вносит свою лепту в воспитание социально активной личности, поскольку способствует выработке гуманистических взглядов обучающегося на место человека в природе и в обществе, на характер отношений к окружающим и к самому себе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Акименко Г.В., Михайлова Т.М. Гуманизация высшего образования как ресурсный фактор инновационных процессов. Инновационные подходы в решении проблем современного общества: монография / Г.В. Акименко, Т.М. Михайлова / под общ. ред. Г. Ю. Гуляева.

Амонашвили Ш. А. Основания педагогики сотрудничества / Ш.А. Амонашвили // Новое педагогическое мышление / под ред. А. В. Петровского. - М.: Педагогика, 1989.

Андреев В. И. Педагогика: Учебный курс для творческого развития.

Вишнякова С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика.

Вятютнев, М.Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах/ М.Н. Вятютнев // Русский язык за рубежом. - 1977.

Гез, Н.И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований /Н.И. Гез// Иностранные языки в школе. - 1985.

Гурвич П.Б. К вопросу о специфике методики преподавания иностранных языков как науки / П.Б. Гурвич // Иностранные языки в школе. -2013. Электронный ресурс: <https://pandia.ru/text/78/127/72918.php>

Shafigullina L.Sh.

Kazan Federal University

(Kazan, Russia)

Bulyakkulova D.E.

Kazan Federal University

(Kazan, Russia)

**HUMANISTIC APPROACHES
TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE**

***Abstract:** this article discusses humanistic pedagogical technologies of teaching a foreign language abroad. When compiling the article, we identified the main humanistic pedagogical technologies for teaching foreign languages. Using the example of these learning technologies, we tried to visually convey how the teaching methodology is changing in our world from day to day.*

***Keywords:** humanism, pedagogical technologies, study abroad, foreign language.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ
(ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

УДК 658.8

Березин К.С.

студент 2 курса магистратуры кафедры
«Маркетинг и муниципальное управление»
Тюменский индустриальный университет
(Россия, г. Тюмень)

**КАК УВЕЛИЧИТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ К БРЕНДУ
НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: в данной статье рассматривается, как кризис, пришедший в гостиничную сферу в 2020 году, заставил отели пересмотреть взгляды на программу лояльности.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, маркетинг в гостеприимстве, реклама, программа лояльности в гостиничном бизнесе, туризм.

Отели осознали, что, один раз «поухаживав» за гостем, не завоеуют его преданность на века. К тому же стало ясно, что одними только денежными поощрениями гостя не удержать. Акции и распродажи имеют краткосрочный эффект, гость привыкает к ним, и уже ищет не конкретный бренд, а большую скидку. Гостиницы пришли к выводу, что только с помощью индивидуального подхода можно повысить лояльность путешественников к бренду.

Так появились программы лояльности, которые условно можно назвать «Удивляй и Восхищай». Они фокусируются на индивидуальном подходе к лояльным путешественникам. Вместо того, чтобы предлагать гостям копить бонусы или очки, генеральные менеджеры отелей стали сами решать, как поощрять и кого поощрять.

Пример

В петербургском отеле Гельвеция реализована программа поощрения гостей, в зависимости от частоты посещения. На каждый пятый заезд гости получают комплименты от отеля, чья ценность растет с количеством заездов. Это могут быть бесплатные напитки, меню подушек, поздний выезд или услугу по подготовке номера ко сну (вечерний сервис). При этом никаких очков, бонусов и скидков гостям не предлагается.

Сегодня современные технологии могут позволить гостиничному персоналу собирать необходимую информацию о госте до заезда. С помощью социальных сетей отели получили возможность превращать гостей в амбассадоров бренда.

Как гостиницы добиваются этого?

1. Они начинают «вести» гостя еще до того момента, как он совершил бронирование, с помощью показа красивых картинок в Инстаграм или Фэйсбук. С помощью правильно выстроенной маркетинговой стратегии отель начинает ассоциироваться у гостя с тем или иным понятием — престижем, статусом, экологичностью, технологичностью, бюджетностью или модой.

2. Работа с блогерами, сотрудничество в соцсетях с широко известными проектами тоже помогает отелю выстроить бренд и привлечь свою аудиторию.

3. После того, как гость совершил бронирование, отель продолжает взаимодействовать с ним. Сейчас уже совершенно нормально получить от отеля емейл за 3-5 дней до заезда с детальной информацией о проживании. Это прекрасная возможность для отеля продать дополнительные услуги, обратившись с правильным предложением к правильному гостю.

4. Во время проживания сервис и технологии в номере (планшеты или голосовые помощники) могут увеличить количество взаимодействий с гостем в режиме реального времени. Также можно улучшить качество сервиса и исправить негативные ситуации. Например, такие площадки по бронированию

отелей как Booking и Expedia, предлагают отелям настроить автоматическую рассылку подобных сообщений.

Сайты онлайн бронирования придумали и дополнительные услуги, которыми стали широко пользоваться отели. Например, при бронировании номера по определенному тарифу, или в определенные даты, отели стали предлагать гостям в подарок дополнительные услуги, например, скидку на меню ресторана, содержимое мини-бара в подарок или ранний заезд без оплаты. Это стало не только проявлением лояльности гостям, но и способом увеличить продажи.

Пример

Отель Гелиопарк в Сочи одно время предлагал гостям, бронирующим проживание на сайте, ваучер на бокал вина в ресторане. Естественно, гости не ограничивались одним бокалом, и заказывали что-то еще, уже за свой счет. Продажи ресторана тогда также увеличивались.

Отель Орбита в Санкт-Петербурге предлагал детский комплимент в подарок при бронировании номера онлайн. На самом деле, это было зеленое яблоко и стакан молока.

Бизнес-хаки для отелей

Нет ничего проще завоевать симпатии гостей, делая приятное детям или домашним любимцам. Для детей отель Гельвеция в свое время сделал маленькие халаты, что, естественно, вызвало всплеск фотографий в соцсетях из номеров. В ресторане отеля детям предлагаются раскраски и игрушки — это также отмечается родителями. Что касается животных, к ним также нужно проявлять внимание. В том же отеле Орбита периодически проводится акция: проживание домашних питомцев в номере с хозяином бесплатно. Учитывая, что вообще немного отелей, готовых принимать животных, такая акция всегда пользуется спросом.

Еще одним интересным способом предложить гостям персонализированный сервис, является ценообразование на гостиничный номер

в зависимости от атрибутов. Например, для гарантированного бронирования номера с видом на океан, гостю придется заплатить немного больше. Гости, которым не важен вид номера, получают небольшую скидку на проживание.

Пример

В петербургской гостинице Орбита этот принцип получил развитие. Если гости не возражают против доплаты, то гарантированно получают номер с балконом. Этот способ позволяет одним гостям получать желаемое, а другим – более низкие цены на размещение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Рахимов С.Х., Каримов Б.Х., Влияние глобализации на внедрение инновационных технологий в гостиничном бизнесе, Год: 2020, URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44239684>

Коврина В.К., Клиентоориентированный подход в гостиничном бизнесе // Новосибирский государственный университет экономики и управления, РФ, г. Новосибирск. Год издания: 2021

Berezin K.S.

2nd year master's student of the Department

Marketing and Municipal Management

Tyumen Industrial University

(Russia, Tyumen)

HOW TO INCREASE BRAND LOYALTY ON THE EXAMPLE OF THE HOTEL BUSINESS

***Abstract:** this article examines how the crisis that came to the hotel industry in 2020 forced hotels to reconsider their views on the loyalty program.*

***Keywords:** hotel business, marketing in hospitality, advertising, loyalty program in hotel business, tourism.*

УДК 796.015.865(06)

Березин К.С.

студент 2 курса магистратуры кафедры
«Маркетинг и муниципальное управление»
Тюменский индустриальный университет
(Россия, г. Тюмень)

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются проблем, связанные с внедрением инновационных технологий в гостиничной отрасли. В статье представлен обзор трудностей, с которыми сталкиваются отельеры при введении новшеств.*

***Ключевые слова:** гостиничный бизнес, маркетинг в гостеприимстве, реклама, программа лояльности в гостиничном бизнесе, туризм, инновационные технологии, внедрение технологий.*

Область инноваций является комплексной. Она охватывает не только практическое применение технологических разработок и изобретений, но также включает изменения в продуктах, процессах, маркетинге и организации.

Инновации в гостиничной индустрии представляют собой систему организационных, экономических, исследовательских, технологических и других мер. Они направлены на полное обновление туристических услуг, которое приводит к новым возможностям взаимодействия с потребителями. Внедрение инновационных технологий может позволить гостиницам получить конкурентное преимущество на рынке. Качество, оказываемых услуг может возрасти, а расходы снизиться. Также, можно получить дополнительную прибыль за счет увеличения наценки на услуги и расширения перечня этих услуг в связи с введением новых технологий.

Появление инноваций в отеле предполагает:

- сокращение расходов и сбережение ресурсов;
- привлечение новых потребителей;
- привлечение новых производственных сил;
- повышение производительности и эффективности труда;
- повышение узнаваемости бренда;
- повышение уровня комфорта гостей;
- повышение уровня конкурентоспособности.

При правильной эксплуатации и внедрении инновационные технологии будут отражать интересы и гостиницы, и персонала, и потребителей. Так, с помощью новых технологий персонал сможет быстрее выполнять свои задачи:

может уйти рутинная работа, часть процессов может стать автоматизированной. Гость сможет получить качественную услугу быстро. А отель получит возможность сократить расходы.

В настоящее время существует ряд факторов, которые не позволяют внедрить или замедляют процесс внедрения новых технологий в гостиничную

отрасль. В первую очередь, к ним относятся:

- отсутствие знание о “новинках”;
- отсутствие средств на покупку дорогостоящего оборудования;
- отсутствие квалифицированных кадров [3, с. 360];
- высокие риски;
- незаинтересованность руководства во внедрении новых технологий.

Именно эти факторы приводят к отсутствию нововведений в гостиничной индустрии. Что негативно сказывается на развитии внутреннего туризма. В последствии это приводит к уменьшению дохода от туристической сферы в целом.

Несмотря на то, что внедрение инноваций является одной из важнейших областей обеспечения конкурентоспособности гостиниц, многие отельеры не

спешат применять новые технологии, так как сталкиваются со следующими проблемами:

1. Отсутствие знаний о появлении новых технологий. В большинстве отелей, особенно в не сетевых, нет должности специалиста, отвечающего за мониторинг и внедрение инноваций на предприятии. Из-за отсутствия такого должностного лица большинство гостиниц не знают о том, что появились новинки. В целом, в настоящее время не так много специалистов, которые разбираются в инновациях и их внедрении в гостиничном бизнесе.

2. Нехватка средств и ресурсов на покупку инноваций. Многие инновационные технологии стоят денег, которые малые гостиничные предприятия не в состоянии оплатить. Получить государственные гранты и субсидии не всегда возможно. Особенно, если они не являются частью приоритетной области.

2.1. Сложность привлечения инвестиций. Основная привлекательность любого проекта для инвесторов связана с его быстрой окупаемостью и высокой прибылью. Однако при внедрении инноваций срок окупаемости инвестиций будет увеличиваться, и полученная от этого прибыль не является прямой, а косвенной, поскольку обычно они не оказывают прямого влияния, а только снижают стоимость предприятия. Из-за этого инвесторы неохотно вкладывают средства в эти проекты, ведь существующий уклад сервисной деятельности устраивает фактически большинство предприятий туристической направленности.

3. Высокие риски. Любой инновационный проект имеет высокий риск, так как неизвестно, какой результат получится. Существует много факторов, отталкивающих от внедрения и разработки инноваций, таких как низкая прибыльность, потеря лояльности потребителей и прочее. 4. Неготовность руководства к принятию новых технологий. Большинство из управляющих отелями считают, что нет необходимости инвестировать средства в

малоизвестные проекты, так как гостиница получает стабильную прибыль, а на нововведения необходимы затраты, которые могут не окупиться.

Также, при внедрении новых технологий потребуется время и средства на адаптацию персонала к нововведениям. Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод о том, что инновационное развитие гостиничной индустрии имеет определенные проблемы, которые могут помешать совершенствованию качества услуг.

Но необходимо понимать, что нынешние инновации в ближайшие годы станут естественными элементами гостиничной индустрии. Вводя новаторские идеи сейчас, можно повысить прибыль, узнаваемость бренда, лояльность потребителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бабулаев М.А., Проблема внедрения инновационных технологий в гостиничном бизнесе, Год: 2020, URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44633370>

Титиевская Е.М., Развитие инновационных технологий в гостиничном бизнесе // Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. Уфа, 201

Сиренко О.О., Инновации в кадровой работе гостиничных предприятий // В сборнике: Поколение будущего. сборник избранных статей Международной студенческой научной конференции. 2020

Berezin K.S.

2nd year master's student of the Department
Marketing and Municipal Management
Tyumen Industrial University
(Russia, Tyumen)

**PROBLEMS OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE
TECHNOLOGIES IN THE HOTEL BUSINESS**

***Abstract:** this article discusses the problems associated with the introduction of innovative technologies in the hotel industry. The article presents an overview of the difficulties faced by hoteliers when introducing innovations.*

***Keywords:** hotel business, marketing in hospitality, advertising, loyalty program in hotel business, tourism, innovative technologies, technology implementation.*

УДК 330.123.3**Ионов К.Е.**

студент магистратуры, направление финансы и кредит
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
(Россия, г. Санкт-Петербург)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена эффективность использования запасов, прямо влияющая на сбытовую деятельность, результатом которой является размер прибыли, конкурентоспособности на рынке и уровня экономической устойчивости предприятия. Доказано, что в системе управления, запасы являются одним из важнейших условий развития предприятия и повышения эффективности производства. Описаны актуальные проблемы управления запасами и их влияние на деятельность предприятия. Предложен перечень показателей, которыми должно руководствоваться предприятие при управлении запасами и пути эффективного управления ими.

Ключевые слова: запасы, использование запасов, сбытовая деятельность, конкурентоспособность.

Постановка проблемы. Управление запасами – это функциональная деятельность, цель которой – доказать общую сумму ежегодных затрат на содержание запасов до минимума при удовлетворительном обслуживании клиентов. Важность управления запасами объясняется, прежде всего, тем, что производство – это поток материальных ресурсов, изменяющих форму материалов, превращаясь в готовую продукцию.

Эффективность использования запасов влияет на состояние и динамику активов предприятия, их оборачиваемость и рентабельность, а структура источников и условия финансирования запасов – на уровень финансовой устойчивости компании. Поэтому для любого предприятия важно эффективно организация процесса управления запасами.

При создании запасов на предприятии присутствует конфликт целей в отношении запасов. Финансовая служба всегда предпочитает поддерживать низкий уровень запасов для улучшения продаж, в то время как производство требует соответствующих запасов для его равномерной загрузки. Необходимо уравнивать эти конфликтующие цели и управлять запасами так, чтобы в целом удовлетворялись интересы предприятия в целом, оптимизировать затраты, связанные с созданием и отсутствием запасов.

Однако отсутствие запасов – это также расходы, выраженные в форме всевозможных потерь. К примеру, потери от простоя производства; потери от отсутствия товара на складе момент возникновения спроса; потери от закупки мелкими партиями, а также недостаточный уровень запасов может вызвать отсутствие готовой продукции на складе, что повлияет на своевременность выполнения плановых поставок.

Кроме того, крупные товарные запасы способствуют увеличению риска убытков из-за потери потребительских качеств продукции, а оборотный капитал, замороженный в товарных запасах, не может быть использован для более прибыльных вложений и уменьшает, таким образом, уровень доходности.

Несбалансированное направление средств, вкладываемых в товарные запасы, влечет определенный риск как недостаточного, так и чрезмерного вложения. В этой связи на предприятии возникают проблемы обеспечения оптимального уровня запасов готовой продукции на складе [3, с.35].

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы, связанные с вопросами управления запасами, рассматривались многими отечественными и зарубежными учеными и практиками.

Экономическая наука в промышленно развитых странах уделяет внимание проблеме качественной подготовки и своевременное обеспечение производственного процесса. Следует отметить весомый вклад в становление и развитие основных положений управления производственными запасами таких зарубежных ученых, как Д. Бауэрсокс, Д. Клос, Сток Дж.Р., Ламборт Д.М..

Их исследования проводились на примере экономически развитых государств, в которых предприятия многие десятилетия развивали основные принципы и подходы к повышению эффективности управления запасами. Ими был рассмотрен широкий спектр проблем управления материальными запасами и потоковыми процессами в логистических системах, а также проанализированы, как логистика влияет на повышение эффективности управления запасами [1,4,6].

Что касается отечественных исследований, то такими фундаментальными работами связаны с вопросами управления запасов являются труды Ореховой О., Пустовойтова В., Кодацкого В.П., Стерлинговой А.Н. отмечено, что управление запасами – часть процесса реализации продукции, который нельзя рассматривать отдельно от управления предприятием в целом, то есть это единое целое, и изменение одного элемента цепи производства приведет к изменению запасов [5,7].

Формирование целей статьи. Целью написания этой статьи является проведение анализа проблем управления запасами на предприятии и поиск путей минимизации затрат на их содержание.

Изложение основного материала. Основным элементом любого процесса производства являются материальные запасы и являются важнейшим фактором управления логистической системой на предприятии. Тем не менее, им не уделяется должное внимание, и управление запасами производится далеко не так, как должно быть в идеале.

Именно поэтому и возникают значительные проблемы с производственным процессом, от которого зависит деятельность предприятия в целом. Поэтому для того, чтобы изменить ситуацию к лучшему, необходимо трактовать запасы не как инструмент решения проблем обеспечения бесперебойного производственного процесса и удовлетворения клиентов, а как самостоятельный объект управления.

Создание и содержание запасов влечет за собой определенные расходы, очень часто превышающие четверть стоимости самих запасов. Поэтому каждый руководитель пытается минимизировать сумму этих расходов и одновременно оставить тот уровень обслуживания клиентов, который их устраивает [2, с. 23].

Запасы являются основной составляющей собственных активов предприятия и источником доходов, могут составлять 80–90% этих доходов. Однако при реализации этих запасов предприятие может получить большую прибыль. Для этого необходимо правильно и вовремя определить, сколько, чего именно и когда закупить.

Если не говорить о небольших предприятиях, где ассортимент выпускаемой продукции соответственно небольшой, то предприятиям, где существует несколько тысяч ассортиментных позиций, решить этот вопрос без применения научных методов невозможно.

Для решения этого вопроса можно применить ABC-анализ, который дает возможность определить группу товаров, которые приносят основную прибыль, и группы товаров, которые соответственно обеспечивают незначительный вклад и могут быть исключены из списка номенклатурных позиций.

После проведения ABC-анализа весь список позиций товаров делится на три группы: А, В и С.

Нужно жестко контролировать наличие попавших в группу товаров А и отдавать им преимущество при обслуживании и обработке заказов и придерживаться высокого качества.

Соответственно, товары группы В не нуждаются в таком жестком контроле, а товары группы С характеризуются наименьшей величиной взносов в прибыль предприятия, поэтому и внимание на них обращается наименьшее.

Также для полноты ABC-анализа проводят уточнения по методике XYZ, устанавливающей стабильность показателей. Если с помощью ABC-анализа определяют вклад конкретного элемента в конечный результат, то с помощью

XYZ-анализа определяют нестабильность сбыта и отклонения. Такой анализ носит название комбинированного ABC/XYZ-анализа.

На основании полученных результатов этого анализа можно определить стратегию управления запасами для каждой группы товаров. Поскольку разные группы товаров по-разному влияют на достижение целей предприятия, то они соответственно и влияют на потребности в запасах.

Правильно и вовремя определив нужные нам группы товаров, мы можем повлиять на состояние запасов и заключить, что нам необходимо заказывать, в каком количестве и в какой момент.

Вкладывая средства в развитие бизнеса, каждый предприниматель хочет получить максимальную отдачу от капиталовложений. Поскольку запасы также являются инвестициями, то нужно, чтобы они были оптимальными, т.е. нужный товар в нужное время в нужном количестве в нужном месте и т.д. Недостаточный или убыточный запас приводит к потере прибыли – от недопродажи или распродажи со скидками. Соответственно от количества запасов зависят операционные расходы: на складирование, обработку, учет.

В последнее время, предприятия не обращают внимания на остаточные запасы материальных ресурсов, которые хранятся на складе, морально и физически изнашиваются, теряя свою стоимость, и фактически замораживают вложенные в них средства.

Учитывая недостаточность оборотных ресурсов и кредитных источников, большинство предприятий стремятся сегодня снизить все материально-товарные запасы, повышая тем самым окупаемость.

Однако цель бизнеса состоит в том, чтобы зарабатывать больше, предлагая клиентам ходовой товар. Потому и необходимо рассчитывать наличие этого товара, а также понимать, сколько потенциальной прибыли теряется, когда его нет.

Для эффективности управления запасами предприятие должно:

- 1) определить перечень необходимых запасов;

- 2) обеспечить наличие нужных запасов на складе;
- 3) определить потери из-за их отсутствия;
- 4) определить оборачиваемость запасов, то есть время, в течение которого они хранятся на складе, и долю неликвидных средств в них;
- 5) определить величину затрат на управление запасами;
- 6) найти прибыльность запасов в течение определенного времени.

Это позволило бы предприятиям принимать решения по замене поставщика или дистрибьютора, обновлению ассортимента и т.д.

Уровень запасов определенным образом также зависит от спроса потребителей и на тот или иной товар. Для того чтобы удовлетворить спрос на заданном временном интервале необходимо создать запас материальных ресурсов или предметов потребления – в чем и состоит решение задач управления запасами.

Согласно разделению спроса на зависимый и независимый, происходит и разделение систем управления запасами: на систему с фиксированным размером заказа и систему с фиксированным интервалом поставки.

Для эффективного управления запасами следует определять количество заказанной продукции и сроки осуществление заказов, что позволит удовлетворить спрос через:

- 1) единовременное создание запаса на весь требуемый период времени;
- 2) создание нужного запаса для каждого периода.

Первый случай соответствует недостаточному запасу, а второй – остаточному.

Анализируя оба случая, можно утверждать, что при остаточном запасе требуются большие капитальные вложения, однако, дефицит возникает реже и частота размещения заказов меньше. В отличие от остаточного запаса, при недостаточном запасе выделенные капитальные вложения уменьшаются, но частота размещения заказов и угроза дефицита растет.

И потому для обоих случаев характерны экономические потери.

Для того чтобы принять решение о размере заказа и моменте его размещения, нужно брать за основу минимизацию общих затрат, что обусловлено потерями от остаточного запаса и дефицита.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Состояние производства требует развития новых подходов к организации хозяйственной деятельности, разработке концепций, принципов и методологий управления предприятием, а запасы занимают центральное место в структуре логистической системы.

Для того чтобы решить проблемы, связанные с управлением запасами предприятию необходимо:

- 1) определить роль запасов в структуре компании;
- 2) разработать модель управления запасами, учитывая при этом такие показатели, как: хранение; тарифы на транспортировку; время доставки материальных ресурсов;
- 3) определить зависимость величины запасов от среднесуточных продаж, что позволит предусмотреть изменение размера запасов при изменении объема продаж;
- 4) с помощью детального анализа выделить ассортиментные группы, по которым предприятие сможет определить влияние каждой из них на его доходность;
- 5) уделять большее внимание инвентаризации с целью улучшения управления товарными запасами и усилению контроля за их сохранностью.

Поскольку запасы являются капиталовложениями, они замораживают средства, которые могут использоваться в других целях. Поэтому предприятию необходимо сократить срок оборачиваемости этих средств следующим образом: повысить уровень производственной деятельности; организовать эффективную систему сбыта готовой продукции; использовать современные методы расчета с поставщиками и покупателями.

В конечном итоге, сегодня на практике вообще отсутствует конкретная схема управления запасами, поскольку каждое предприятие имеет свои специфические особенности, поэтому оно требует индивидуального подхода к управлению запасами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Бауэрокс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Дж. Бауэрокс, Дж. Клос Дейвид; [пер. с англ.]. – 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2020. – 640 с.
- Гэлловей Л. Операционный менеджмент: принципы и практика / Гэлловей Л. – СПб.: Питер, 2019. – 150 с.
- Кодацкий В.П. Пути эффективного управления оборотными активами промышленных предприятий В.П. Кодацкий // Актуальные проблемы экономики. – 2021. – № 4. – С. 150.
- Орехова О. Предварительные итоги развития экономики в 2021 году / О. Орехова // Правительственный курьер. – 2021. – № 10–11.
- Пономарев Е.И. Системные методы в экономике, бизнесе и менеджменте / О.И. Пономарев, В.А. Пономарева // Дистрибуция и логистика. – 2019. – № 6. – С. 24–31.
- Пустовойтова В. Изменить ситуацию к лучшему / В. Пустовойтова // Правительственный курьер. – 2020. – № 12. С. 39–43.
- Скворцов Н. Теория и практика менеджмента: зарубежный опыт / Н. Скворцов, Н. Назимова. – М.: РосИНТЭН, 2020. – 369 с.

Ionov K.E.

master's student, direction of finance and credit
Saint Petersburg State University of Economics
(Russia, St. Petersburg)

ACTUAL PROBLEMS OF INVENTORY MANAGEMENT

Abstract: *efficacy of stocks, which directly affects the sales activity, which results in profit margins, competitiveness in the market and the level of economic stability of the company. Proved that the inventory management system is one of the most important conditions for enterprise development and production efficiency. We describe the current inventory management problems and their impact on enterprise activity. A list of indicators that should guide the enterprise in the management of stocks and ways to effectively manage them.*

Keywords: *stocks, use of stocks, marketing activities, competitiveness.*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 347

Гущина Ю.В.

магистрант

Пензенский государственный университет

(Россия, г. Пенза)

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА
С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**

***Аннотация:** в статье показаны особенности правового положения общества с ограниченной ответственностью, выявлены его особенности. Дана общая характеристика правового статуса и сделаны выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию правового регулирования данной формы хозяйствования.*

***Ключевые слова:** общество с ограниченной ответственностью, юридическое лицо, хозяйствующие субъекты.*

В современной рыночной экономике Российской Федерации одной из наиболее распространенных организационно-правовых форм юридических лица остается общество с ограниченной ответственностью (далее - ООО). Такая форма общественных отношений в хозяйственной практике впервые в мире была регламентирована в Германской Империи в Законе об обществах с ограниченной ответственностью, который был издан еще в конце XIX века, в 1892 году.

Такая организационно-правовая форма деятельности хозяйствующих субъектов как ООО является самой привлекательной, так как сочетает в себе замкнутый характер объединений лиц и режим ответственности, установленный для объединения капиталов. Немаловажно и то, что в сравнении с акционерными обществами у ООО гораздо ниже организационно-управленческие издержки.

Это связано с тем, что внутренняя организация ООО гораздо проще, а в их правовом регулировании значительно выше удельный вес диспозитивных норм [1, с.149].

При этом учреждение ООО как наиболее востребованный способ осуществления хозяйственной деятельности выбрано не случайно. Экономическая привлекательность ООО, равно как и его широкое распространение, объясняются минимальным размером уставного капитала ООО и отсутствием ответственности учредителей по его обязательствам. Однако в тоже время, организационно-правовая форма ООО может быть тесно связана с явлениями негативного характера, которые происходят в обществе. В том числе: ООО могут образовываться без цели осуществления предпринимательской деятельности, ООО могут создаваться на подставных лиц и, как следствие, не могут впоследствии удовлетворить права кредиторов. Поэтому, вопрос правовой природы и создания ООО в Российской Федерации продолжает и будет продолжать иметь высокую степень теоретической и практической актуальности. При этом действующее российское законодательство об обществах с ограниченной ответственностью в РФ, в неполной мере удовлетворяет современным требованиям социально-экономической сферы жизни российского общества. Уже долгое время имеют место споры по изменению содержания норм такого института как ООО. В этих спорах учеными и специалистами высказываются разные, часто противоположные точки зрения, в том числе по введению норм более твердого или императивного характера, при создании ООО, и по максимальному смягчению имеющихся предписаний правового характера.

Обществом с ограниченной ответственностью признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей (ч. 1 ст. 87 ГК РФ). Правовое положение ООО, права

и обязанности его участников определяются ГК РФ [2] и Законом об ООО [3]. Каждый участник обществ с ограниченной ответственностью будет нести не ответственность, а только определенные риски, которые выражаются в возможностях утраты внесенного им имущественного вклада в уставный капитал обществ в случаях недостаточности у него имущества с целью расчета с кредитором. По существу, это риски убытка от деятельности обществ, но убыток этот не в виде реального ущерба, так как имущество, внесенное в уставный капитал обществ, становится собственностью последних, а значит, утрачено участниками, в форме упущенной выгоды (неполучение запланированного дохода от работы обществ).

Выступая в качестве юридического лица, общества с ограниченной ответственностью обладают совокупностью признаков юридических лиц: организационное единство, имущественная обособленность, самостоятельная имущественная ответственность, способность выступать в гражданском обороте от своего имени. Правоспособность ООО возникает в момент его создания и прекращается в момент внесения записи о его исключении из Единого государственного реестра юридических лиц.

Таким образом, ООО представляет собой наиболее распространенную форму хозяйствующих субъектов, что обусловлено простотой организационных моментов и незначительной суммой уставного капитала. Уставной капитал общества с ограниченной ответственностью представляет собой выраженную в денежном эквиваленте, разделенную на доли, определенных учредительными документами размеров, совокупность объектов гражданских прав, переданных учредителями (участниками) в качестве вкладов, минимальный суммарный размер которых устанавливается законодательством, предназначенную для обеспечения деятельности общества, защиты имущественных интересов кредиторов общества, определения долей учредителей (участников) общества и ограничения их ответственности по обязательствам общества.

В целях противодействия созданию фирм-однодневок, наносящих серьезный ущерб российской экономике, необходимо:

- увеличить установленный законодательством минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью до ста тысяч рублей;

- установить законодательные требования к процедуре формирования уставного капитала путем определения предельного размера имущественных прав и иных прав, имеющих денежную оценку, вносимых в качестве вкладов в уставный капитал общества с ограниченной ответственностью, составляющего двадцать процентов от общего размера уставного капитала общества; и обязательного проведения независимой экспертной денежной оценки неденежных вкладов в уставный капитал общества с ограниченной ответственностью, вносимых участниками общества и принимаемыми в общество третьими лицами, независимо от стоимости таких вкладов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Алексеев С.С. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (учебно-практический). Части первая, вторая, третья, четвертая (постатейный) / Под ред. С.А. Степанова. - М.: Проспект, 2009.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // Российская газета. 1994. №238-239.

Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" // Российская газета. 1998. №30.

Gushchina Yu.V.

Undergraduate

Penza State University

(Russia, Penza)

**GENERAL CHARACTERISTICS
OF THE LIMITED LIABILITY COMPANY**

***Abstract:** the article shows the features of the legal status of a limited liability company, its features are revealed. A general description of the legal status is given and conclusions and proposals are made for further improvement of the legal regulation of this form of management.*

***Keywords:** limited liability company, legal entity, business entities.*

УДК 343.615.1

Мершенина К.М.

магистрант 2-го года обучения

Юридический институт,

Иркутский государственный университет

(Россия, г. Иркутск)

Научный руководитель:

Забавко Р.А.

к.ю.н., доцент кафедры уголовного права

Иркутский государственный университет

(Россия, г. Иркутск)

ПРОБЛЕМЫ ОТГРАНИЧЕНИЯ УМЫШЛЕННОГО ПРИЧИНЕНИЯ ТЯЖКОГО ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ СО СМЕЖНЫМИ СОСТАВАМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

***Аннотация:** статья посвящена проблемам отграничения умышенного причинения тяжкого вреда здоровью от смежных составов преступления, рассматривается их схожесть и различие, приводятся мнение доктринальных источников по данному вопросу, а также пример из судебной практики.*

***Ключевые слова:** тяжкий вред здоровью, умысел, преступность, преступление, законодательство, разграничение, убийство, разбой, побои.*

При анализе норм, позволяющих отграничивать один состав преступления от другого, следует учитывать их законодательную конструкцию, помнить о том, что законодатель использует несколько технико-юридических приёмов для осуществления уголовно-правовой охраны здоровья человека.

Вопросы отграничения умышленного причинения тяжкого вреда здоровью возникают, как правило, в связи с необходимостью определения степени тяжести вреда здоровью потерпевшего, наступившей в конкретном случае совершения преступления. Соответственно, будет решен вопрос о квалификации действий по ст. 111, 112, 115, 116, 164, ч. 4 ст. 111 и 105 УК РФ.

Разграничение состава ст. 111 и 112 УК РФ происходит при установлении степени значительной стойкой утраты общей трудоспособности: деяние квалифицируется по ст. 112 УК РФ, если она составила менее чем на одну треть, а если более, то по ст. 111 УК РФ. При этом стоит учитывать, что под значительной стойкой утратой трудоспособности менее чем на одну треть следует понимать стойкую утрату общей трудоспособности от 10 до 30% [1, С. 199].

Ответственность за умышленное причинение легкого вреда здоровью наступает по статье 115 УК РФ. В данной статье можно выделить наличие двух признаков:

- а) если действия виновного вызвали кратковременное расстройство здоровья;
- б) если в результате наступила незначительная стойкая утрата трудоспособности.

Следовательно, для целей разграничения легкого и тяжкого вреда здоровью необходимо определить, значительная либо незначительная произошла утрата трудоспособности у потерпевшего лица, а также установить длительность либо кратковременность расстройства его здоровья.

Ответственность за побои предусмотрена в самостоятельной ст. 116 УК РФ, где к побоям приравнено законодателем также «совершение иных насильственных действий, причинивших физическую боль», однако такими действиями не спровоцированы последствия, предусмотренные в ст. 115 УК РФ, при этом для признания их оконченными требуется также наличие перечисленных законодателем специальных мотивов.

Состав преступления характеризуется сочетанием психического и физического насилия.

С составом умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшего по неосторожности смерть потерпевшего (ч. 4 ст. 111 УК РФ), наиболее близко соприкасается состав такого преступления, как убийство. Отграничение этих составов преступлений представляет собой не только теоретический, но и практический интерес, поскольку многие признаки названных преступлений близки между собой, что нашло свое отражение в юридической литературе.

Как указывает Г.Н. Борзенков, наличие двух последствий разного рода (умышленного причинения тяжкого вреда здоровью и неосторожного причинения смерти) характеризует анализируемое преступление «как двуобъектное. Объектами его являются здоровье и жизнь» [2, С. 192].

По мнению Э. Ф. Побегайло, психологический механизм совершения этих преступлений по существу одинаков. Все дело в умысле и последствиях [3, С. 117].

В Уголовном кодексе РФ составы убийства и умышленного причинения тяжкого вреда здоровью находятся в одном разделе «Преступления против личности» и в одной главе «Преступления против жизни и здоровья». Общность рассматриваемых преступлений определяется тем, что у них общий родовой и видовой объекты посягательства — отношения, обеспечивающие безопасность личности, ее жизнь и здоровье. Отличие рассматриваемых составов преступлений состоит в непосредственном объекте. Если непосредственным объектом убийства (ст. 105 УК РФ) является жизнь человека, то умышленного причинения тяжкого вреда здоровью (ст. 111 УК РФ) — общественные отношения, обеспечивающие защиту здоровья другого человека; в ч. 4 ст. 111 УК РФ жизнь другого человека выступает в качестве дополнительного объекта.

Отличить умышленное причинение тяжкого вреда здоровью от убийства можно и по субъективной стороне, а также характеру психического отношения

виновного к деянию и его последствиям. Для рассматриваемых преступлений характерна умышленная форма вины. При этом ч. 4 ст. 111 УК РФ с субъективной стороны характеризуется умыслом (прямым или косвенным) на причинение тяжкого вреда здоровью и неосторожностью по отношению к смертельному исходу. В целом согласно ст. 27 УК РФ такое преступление считается совершенным умышленно.

Таким образом, можно утверждать, что разграничение составов преступления предусмотренный ст. 105 УК РФ и ч. 4 ст. 111 УК РФ может быть проведено только по направленности умысла. Если в содержание умысла виновного входило причинение смерти потерпевшему, то имело место убийство. В случае, когда умыслом виновного охватывалось только причинение тяжкого вреда здоровью, а смерть потерпевшего наступила вследствие легкомыслия или небрежности виновного, содеянное следует квалифицировать по ч. 4 ст. 111 УК РФ. Говоря иначе - при убийстве умысел направлен на лишение потерпевшего жизни, а при совершении преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 111 УК РФ, отношение лица к наступлению смерти потерпевшего выражается в неосторожности.

Если говорить о разбое и умышленном причинении тяжкого вреда здоровью, то их следует различать по объектам посягательства и субъективной стороне. Разбой, сопряженный с причинением тяжкого вреда здоровью потерпевшего, посягает на два объекта: отношения, обеспечивающие жизнь и здоровье человека, и отношения собственности, а причинение вреда здоровью лишь на один объект — отношения, обеспечивающие здоровье человека. Умыслом виновного в разбое охватывается посягательство на жизнь человека, хищение имущества; в то время как при причинении вреда здоровью умысел охватывает лишь посягательство на личность.

Если в случае причинения тяжкого вреда здоровью потерпевшего при разбойном нападении наступила смерть последнего, в отношении которой вина выступает в форме неосторожности, то содеянное квалифицируется по

совокупности преступлений, предусмотренных п. «в» ч. 4 ст. 162 и ч. 4 ст. 111 УК РФ [4, С. 82].

Приведем пример: *«Дариенко и Кузнецов, вступили между собой в предварительный сговор, с целью хищения имущества путем разбоя. Дариенко напал на П., нанеся ему не менее трех ударов руками в голову, от чего П. упал на землю. Затем Дариенко и Кузнецов поочередно нанесли лежащему на земле П. не менее 3 ударов ногами по телу и голове. После этого занесли потерпевшего в его домовладение, где также нанесли ему удары. Затем, преступники похитили у потерпевшего 200 рублей. В это время они курили сигареты, не затушенные окурки от которых и зажженные спички бросали на пол. После этого преступники скрылись. В результате неосторожного обращения Дариенко и Кузнецова с огнем в доме П. произошел пожар, вследствие которого П. получил термические ожоги общей площадью около 25% поверхности тела. П. скончался в лечебном учреждении» [5].*

Суд назначил наказание по совокупности преступлений обоим преступникам по ч. 4 ст. 111 и п. «в» ч. 4 ст. 162 УК РФ.

Можно сделать вывод, что для устранения ошибок, допускаемых судами при квалификации за причинение вреда здоровью, необходимо руководствоваться как уголовно-правовыми нормами, так и соблюдением требований уголовно-процессуального закона.

Установление всех обстоятельств причинения вреда здоровью и данных о личности виновного обеспечивается, прежде всего, выполнением требований о всесторонности, полноте и объективности исследования доказательств, подлежащих доказыванию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Ю.В. Грачева, Л.Д. Ермакова, Г.А. Есаков и др.; отв. ред. А.И. Рарог. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2011 С. 199

Борзенков Г.Н. Преступления против жизни и здоровья: закон и правоприменительная практика: учебнопрактическое пособие. М., 2009. С. 192.

Побегайло, Э. Ф. Признаки тяжких преступлений и характеристика лиц, их совершающих // Проблемы укрепления законности и правопорядка. Волгоград, 1992. С. 117.

Каримова Г.Ю. Отличие преступлений, причиняющих вред здоровью, от смежных составов преступлений // Вестник Челябинского государственного университета. Право. Вып. 22 2009 № 36 (174). С. 82

Приговор Новокубанского районного суда Краснодарского края от 09.04.2012 по делу № 1-99/2012 г. URL: <https://rospravosudie.com/court-novokubanskij-rajonnyj-sud-krasnodarskij-kraj-s/act-104711400/> (дата обращения: 04.03.2022).

Mershenina K.M.

Institute of Law,
Master's student, 2nd year of study
Irkutsk State University
(Russia, Irkutsk)

Scientific adviser:

Zabavko R.A.

Candidate of Law, Associate Professor
Department of Criminal Law
Irkutsk State University
(Russia, Irkutsk)

**PROBLEMS OF DETERMINATION
OF INTENTIONAL CAUSE OF GRAVIOUS
HARM WITH RELATED CRIME COMPOSITIONS**

***Abstract:** the article is devoted to the problems of delimiting the intentional infliction of grievous bodily harm from related elements of a crime, their similarity and difference are considered, the opinion of doctrinal sources on this issue is given, as well as an example from judicial practice.*

***Keywords:** serious harm to health, intent, crime, crime, legislation, delimitation, murder, robbery, beatings.*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

УДК 53.08

Зализная Е.А.

студентка кафедры релейной защиты
и автоматизации энергосистем
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
(Россия, г. Москва)

Зализный С.А.

студент кафедры релейной защиты
и автоматизации энергосистем
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
(Россия, г. Москва)

Цакоев Д.А.

студент кафедры низких температур
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
(Россия, г. Москва)

**МЕТОДИКА ОСАЖДЕНИЯ ПЛЕНОК
ОКСИДА АЛЮМИНИЯ**

Аннотация: в данной статье рассматривается эксперимент на высокопроизводительной установке высокочастотного катодного распыления, определены коэффициент преломления и толщин плёнки с помощью эллисометрического метода.

Ключевые слова: катодное распыление, оксид алюминия, коэффициент преломления, толщина плёнки.

Эксперименты проводились на полированных пластинах монокристаллического Si. Толщина пластин — 500 мкм. Получение плёнок оксида алюминия осуществлялось путём высокочастотного катодного распыления из мишени Al₂O₃. Осаждение проводилось на установке LEYBOLD-HERAEUS Z-400.

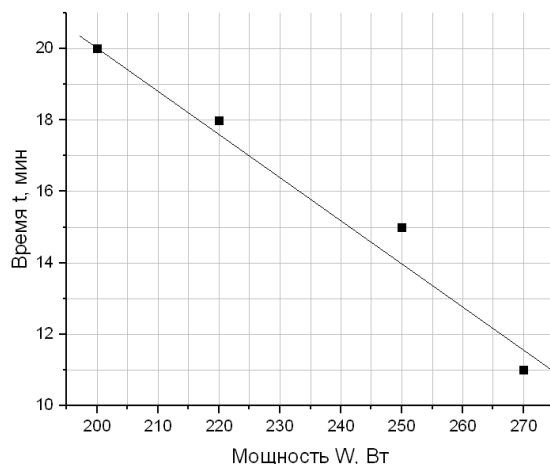
Установка высокочастотного катодного распыления LEYBOLD-HERAEUS Z-400 — высокопроизводительная платформа, на базе которой реализованы процессные модули, как магнетронного, так и высокочастотного распыления, позволяющие наносить плёнки металлов и диэлектриков.

Плёнки оксида алюминия наносились на кремниевые подложки методом высокочастотного катодного распыления из твёрдой мишени.

На первом этапе проводилось осаждение плёнок для определения оптимального времени при различных мощностях. Непосредственно перед осаждением производилась вакуумная откачка до давления в камере 10⁻⁴ мбар.

Осаждение оксида алюминия проходило при мощности ВЧ генератора 200-270 Вт, рабочем давлении 5·10⁻² мбар и температуре 23°C.

Толщина осаждаемой плёнки регулировалась временем процесса. Получены плёнки толщиной 140 нм. Определение коэффициента преломления и толщины плёнки осуществлялось с помощью эллипсометра ЛЭФ-3М (длина волны $\lambda=0,6328$ мкм), предназначенном для измерения в состоянии поляризации монохроматического излучения, возникающих в результате взаимодействия его с исследуемым образцом.



**Рис.1. Зависимость мощности от времени
ВЧ катодного распыления Al₂O₃.**

Из зависимости видно, как с увеличением мощности возрастает скорость распыления. Таким образом, оптимальная мощность для осаждения плёнок 270 Вт.

На втором этапе проводилось осаждение плёнок толщиной 100, 75 и 55 нм. Осаждение оксида алюминия проходило при мощности ВЧ генератора 270 Вт, рабочем давлении $5 \cdot 10^{-2}$ мбар и температуре 23°C. Толщина осаждаемой плёнки регулировалась временем процесса.

**Таблица 1. Зависимость измеренного коэффициента
преломления от толщины и мощности генератора.**

№ образца	Мощность ВЧ генератора [Вт]	Время Осаждения [мин]	Толщина [нм]	Коэффициент преломления
1	270	8	100	1.66
2	270	6	75	1.61
3	270	4	55	1.62

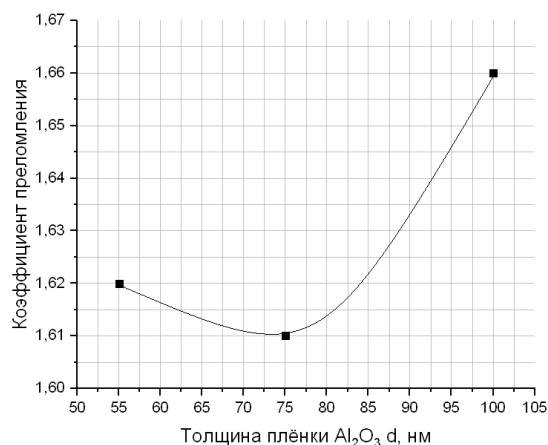


Рис.2. Зависимость измеренного коэффициента преломления от толщины плёнки.

При уменьшении толщины плёнки при неизменных параметрах распыления значение коэффициента преломления падает. Такое поведение коэффициента преломления обусловлено фазовым составом плёнки, т.е. наличием кислорода и структурной особенностью.

Плёнки, полученные при мощностях 270 Вт, имеют хорошее качество, и постоянное воспроизводство таких результатов позволит использовать их в качестве диэлектрических слоев, масок при окислении и пассивирующих покрытий в технологии изготовления фотодиодов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Основы конструирования и технологии производства радиоэлектронных средств. Ионно-плазменные технологии: учебник / В.И. Иванов [и др.]; под ред. А.С.Сигова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 270с.

Филачев А.М., Таубкин И.И., Тришенков М.А., Твердотельная фотоэлектроника. Фотодиоды, Москва, Физматкнига, 2011.

Бонч-Бруевич В. Л., Калашников С. Г., Физика полупроводников, М., 1977.

Zalznaya E.A.

Student of the Department of Relay Protection
and Automation of Energy Systems
Moscow Power Engineering Institute
(Russia, Moscow)

Zaliznyi S.A.

Student of the Department of Relay Protection
and Automation of Energy Systems
Moscow Power Engineering Institute
(Russia, Moscow)

Tsakoev D.A.

Student of the Low Temperature Department
Moscow Power Engineering Institute
(Russia, Moscow)

**METHOD OF DEPOSITION
OF ALUMINUM OXIDE MEMBRANES**

***Abstract:** this article discusses an experiment on a high-performance installation of high-frequency cathode sputtering, determined the refractive index and membrane thickness using the ellipsometric method*

***Keywords:** cathode sputtering, aluminum oxide, refractive index, membrane thickness.*

УДК 004.9

Стрельников В.С.

аспирант

Ростовский государственный университет путей и сообщения

(г. Ростов-на-Дону, Россия)

Бондарев В.А.

аспирант

Ростовский государственный университет путей и сообщения

(г. Ростов-на-Дону, Россия)

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССНОЙ АНАЛИТИКИ
ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Аннотация: в современных условиях не самая простая задача обнаружить недостатки в деятельности компании, особенно, когда речь идет о крупном предприятии, где ежедневно выполняется большое количество операций. В статье рассматривается технология *Process Mining* и её возможности для использования в предприятиях различных сфер деятельности.

Ключевые слова: моделирование бизнес-процессов, процессная аналитика, интеллектуальный анализ бизнес-процессов, бизнес-процессы.

В нашем мире, когда существующий мировой порядок все больше расшатывается из-за соперничества крупнейших мировых держав, таких как США, Россия, Китай и др., региональных конфликтов по всему земному шару, глобального изменения климата и активного появления новых технологий, стратегическая стабильность оказалась под угрозой. Существенное влияние на происходящие процессы оказывает активное внедрение во все отрасли жизни IT технологий.

Не самая простая задача сегодня, обнаружить недостатки в деятельности компании, особенно, когда речь идет о крупном предприятии, где ежедневно выполняется большое количество операций в рамках бизнес-процессов. На качество и продуктивность могут влиять много факторов, обнаружить которые без применения IT-технологий не представляется возможным. Существует ряд методов и подходов, которые предназначены для анализа и усовершенствования процессов в бизнес-процессах на основании изучения системных данных о выполненных операциях. Один из таких — это процессная аналитика (Process mining). Использование этого метода, как инструмента выявления ошибок и недочетов, дает хорошие результаты.

Объектом исследования является технология для визуализации внутренних бизнес-процессов предприятия для их анализа и дальнейшей оптимизации.

Целью настоящего исследования является углубленное изучение технологии для непрерывного построения карт бизнес-процессов на основе системных данных для дальнейшей разработки методов и моделей процессной аналитики для информационных систем.

Процессная аналитика — это технология, которая объединяет в себя анализ, моделирование и контроль бизнес-процессов. Он призван заменить ручное описание и анализ бизнес-процессов, где было много недочетов, ошибок, человеческого фактора на автоматизированное. Его цель — превратить данные о событиях в идеи и действия.

Основа этого метода — журналы событий ИС, поэтому он является неотъемлемой частью науки о данных. Доступность данных способствует возможности улучшать процессы.

Для понимания этой технологии рассмотрим так называемый жизненный цикл BPM. Жизненный цикл описывает различные фазы управления конкретным бизнес-процессом.

На этапе проектирования разрабатывается бизнес-процесс. Далее на этапе

настройки/внедрения модель трансформируется в отлаженную, работающую систему. Однако, если данная модель уже находится в отлаженной, работающей форме, а также работает система WFM или BPM, то этот этап может быть очень коротким. Если модель нестандартная и ее необходимо привести к обычному программному обеспечению, тогда этот этап может занять значительное время. После того, как разработанные процессы запущены в работу, начинается фаза принятия/мониторинга. На этом этапе осуществляется контроль заказчика, чтобы увидеть, нужны ли какие-либо изменения. Изменения также могут вноситься на этапе корректировки. На этом этапе сам процесс не изменяется и новое программное обеспечение не создается; только определенные элементы управления используются для адаптации или изменения конфигурации процесса. На этапе диагностики/требований происходит оценка процесса и отслеживаются возникающие условия из-за изменений в среде процесса (например, изменение политики, законов, конкуренции). Важно, что низкая производительность или новые требования, которые могут быть предъявлены средой, могут вызвать новую итерацию жизненного цикла BPM, начиная с фазы редизайна.

Модели процессов играют доминирующую роль на этапах проектирования и конфигурации/реализации, тогда как данные играют доминирующую роль на этапах принятия/мониторинга и диагностики требований.

Еще недавно было очень мало связей между данными, полученными в результате использования бизнес-процесса и дизайном данного процесса. Фактически, в большинстве организаций этап диагностики/требований не контролируется на постоянной основе. Только возникшие серьезные проблемы или внешние изменения смогут вызвать новую итерацию жизненного цикла. Фактически, информация, полученная в ходе работы текущего процесса, не рассматривается при принятии решений о модернизации данного процесса. Обозреваемый метод позволяет «замкнуть» жизненный цикл BPM. Данные, собранные информационными системами, можно использовать для улучшения

реальных процессов, т.е. можно провести анализ отклонений и провести качественную модернизацию моделей.

Процессная аналитика — это относительно новая исследовательская отрасль, которая располагается между автоматизированным обучением и интеллектуальным анализом данных, с одной стороны, и моделированием, и контролем процессов, с другой. Идея интеллектуального анализа процессов заключается в обнаружении и улучшении реальных процессов путем извлечения информации из журналов событий в современных системах.

Этот метод устанавливает связи между реальными процессами и их данными, с одной стороны, и моделями процессов, с другой. Цифровая и физическая вселенные становятся более упорядоченными. Современные информационные системы регистрируют огромное количество событий. Классические системы WFM (например, Staffware, COSA), системы BPM (например, BPM one, SmartBPM), системы ERP (например, SAP Business Suite, Oracle E -Business Suite), системы PDM (например, Windchill), системы CRM (например, Microsoft Dynamics CRM, SalesForce), промежуточное ПО (например, IBM WebSphere и Cordys Business Operations Platform) и информационные системы больниц (например, Chipsoft, Siemens Soarian) предоставляют подробную информацию о выполненных мероприятиях. Все упомянутые выше PAIS напрямую предоставляют журналы событий. Однако большинство информационных систем хранят такую информацию в неструктурированной форме, например, данные о событиях разбросаны по множеству таблиц или должны быть получены из подсистем, обменивающихся сообщениями. В таких случаях данные о событиях существуют, но требуются некоторые усилия для их извлечения. Извлечение этих данных является неотъемлемой частью любого процесса интеллектуального анализа данных.

Данный метод аналитики невозможно представить без журналов событий. Сейчас рассмотрим информацию, которая должна содержаться в журналах событий. В зависимости от используемой технологии добычи данных

эта информация может различаться. Задача состоит в том, чтобы извлечь такие данные из различных источников данных, например, баз данных, плоских файлов, журналов сообщений, журналов транзакций, систем ERP и систем управления документами. При слиянии и извлечении данных важную роль играют синтаксис и семантика. Более того, в зависимости от вопросов, на которые человек пытается ответить, необходимы разные взгляды на имеющиеся данные.

Журналы событий используются для проведения следующих типов анализа процессов.

Первый тип — это открытие. Метод обнаружения использует журнал событий и создает модель без использования какой-либо априорной информации. Примером может служить α -алгоритм. Этот алгоритм берет журнал событий и создает сеть Петри, объясняющую поведение, записанное в журнале. Например, при наличии достаточного количества примеров выполнения процесса, α -алгоритм может автоматически построить сеть Петри без использования каких-либо дополнительных знаний. Если журнал событий содержит информацию о ресурсах, можно также обнаружить связанные с ресурсами модели, например, социальную сеть, показывающую, как люди работают вместе в организации.

Второй тип — это конформность. Здесь существующая модель процесса сравнивается с журналом событий того же процесса. Проверка соответствия может использоваться для проверки того, соответствует ли реальность, записанная в журнале, модели и наоборот. Например, может существовать модель процесса, указывающая, что заказы на закупку на сумму более одного миллиона евро требуют двух проверок. Анализ журнала событий покажет, соблюдается это правило или нет. Другой пример - проверка так называемого принципа «четырех глаз», согласно которому определенные действия не должны выполняться одним и тем же лицом. Сканируя журнал событий с использованием модели, определяющей эти требования, можно обнаружить потенциальные случаи мошенничества. Следовательно, проверка соответствия может

использоваться для обнаружения, локализации и объяснения отклонений, а также для измерения серьезности этих отклонений.

Третий тип — это улучшение. Здесь идея состоит в том, чтобы расширить или улучшить существующую модель процесса, используя информацию о фактическом процессе, записанную в некотором журнале событий. В то время как проверка соответствия измеряет соответствие между моделью и реальностью, этот третий тип анализа процессов направлен на изменение или расширение априорной модели. Один из видов улучшения — это ремонт, то есть изменение модели для лучшего отражения реальности. Например, если два действия моделируются последовательно, но в действительности могут происходить в любом порядке, то модель может быть скорректирована, чтобы отразить это. Другой тип усовершенствования — это расширение, то есть добавление новой перспективы в модель процесса путем взаимной корреляции ее с журналом. Примером может служить расширение модели процесса данными о производительности.

В большинстве примеров предполагается, что работа процессов выполняется в автономном режиме, то есть результаты работы данных процессов анализируются впоследствии. Тем не менее, все больше и больше методов интеллектуального анализа данных также могут использоваться в онлайн-настройках. Это называется оперативной поддержкой. Примером может служить обнаружение несоответствия в момент, когда отклонение действительно имеет место. Другим примером является прогнозирование времени для запущенных случаев, то есть для частично выполненного случая оставшееся время обработки оценивается на основе исторической информации о подобных случаях. Это показывает, что «спектр интеллектуального анализа процессов» широк и не ограничивается обнаружением процессов. Фактически, современные методы анализа процессов действительно способны поддерживать весь жизненный цикл BPM.

Заключение

Таким образом, основной целью данной работы являлось изучение технологии Process Mining и её возможностей для использования в предприятиях различных сферах деятельности. В результате исследования были изучены основы метода процессной аналитики также был рассмотрен жизненный цикл BPM.

В результате углубленного изучения технологии выявлено что использование этого метода, как инструмента выявления ошибок и недочетов, дает хорошие результаты. В следствии того, что результатом внедрения этой технологии в анализ процессов в бизнес-процессах происходит замена ручного описания и анализа бизнес-процессов, где было много недочетов и ошибок человеческого фактора на автоматизированное.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Wil van der Aalst, Process Mining Discovery, Conformance and Enhancement of Business Processes 2014 - С. 1-25

Wil van der Aalst, Process Mining Data Science in Action Second Edition 2016 - С.163-194

Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. / М.: «Стандарты и качество». 2013 – С. 164-184

Соколова, К. С. Перспективы использования технологии process mining / К. С. Соколова // Решетневские чтения: Материалы XXV Международной научно-практической конференции, посвященной памяти генерального конструктора ракетно-космических систем академика М.Ф. Решетнева. В 2-х частях, Красноярск, 10–12 ноября 2021 года / Под общей редакцией Ю.Ю. Логинова. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет

науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2021. – С. 326-327.

Гончаров А. Состояние и перспективы Process Mining в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iksmedia.ru/articles/5613482-Sostoyanie-iperspektivy-Process.html>

Strelnikov V.S.

Postgraduate Student

Rostov State University of Railways and Communications

(Rostov-on-Don, Russia)

Bondarev V.A.

Postgraduate Student

Rostov State University of Trains and Communication

(Rostov-on-Don, Russia)

**POSSIBILITIES OF USING PROCESS
ANALYTICS TECHNOLOGY
FOR INFORMATION SYSTEMS**

***Abstract:** In today's environment it is not the easiest task to detect flaws in a company's operations, especially when it comes to a large enterprise where a large number of operations are performed daily. The article considers the Process Mining technology and its capabilities for use in enterprises of various spheres of activity.*

***Keywords:** business process modeling, process analytics, intelligent analysis of business processes, business processes.*

УДК 1

Хайитов А.А.

доцент

Бухарский инженерно-технологический институт
(г. Бухара, Республика Узбекистан)

Рустамов Б.И.

докторант

кафедры «Технология изделий из кожи и дизайн»
Бухарский инженерно-технологический институт
(г. Бухара, Республика Узбекистан)

**РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПОЛУЧЕНИЯ
КОЛЛАГЕНОВЫХ ПРЕПАРАТОВ
И МЕЗДРОВЫХ КЛЕЕВ ИЗ ОТХОДОВ КОЖ
В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация: в данной статье рассмотрены технологии получения коллагеновых препаратов и мездровых клеев из коллагеносодержащих недубленых отходов кож. Разработана принципиальная технологическая схема получения глютина.

Ключевые слова: коллаген, препарат, глютин, мездровых клеев, экстрагирование, недубленые отходы, нейтрализация, шквар, фракция.

На основании проведенных лабораторных исследований по получению коллагеновых препаратов нами были проведены эксперименты в производственных условиях. Разрабатывая технологию получения коллагеновых препаратов из отходов и для создания наполняющих композиций в производственных условиях нами предложена и модернизирована технология и оборудование получения глютина-полупродукта для получения, в зависимости

от технологических задач, коллагеновых препаратов или мездровых клеев.

В ниже приведены принципиальные технологические схемы получения глютина: рис 1 - до реконструкции, рис. 2 - после реконструкции цеха переработки отходов.

Коллагенсодержащие недубленые отходы по лотку 2 поступают в мездрорубку 3, а затем в сборник-накопитель 4, куда подается раствор сульфата натрия (аммония) в концентрации 130-150 г/л. (рис. 1).

Измельченные отходы рыбонасосом РБ-150 5 подается в баркас 6, где дополнительно перемешивается и после наполнения баркаса раствор соли и щелочи отделяется для повторного использования через ложное днище.

В зависимости от требуемой степени разрыхления отходы далее подвергали обработке раствором сульфата аммония. После промывки и нейтрализации раствор сульфата аммония спускали в канализацию.

Отходы затем подавали на варочный котел 7 и далее в отстойники 8 и затем через центробежные насосы 5 подавали в мерник 9 и на фильтрацию на центрифугу-сепаратор 10 для тонкой очистки от жира. Профильтрованный экстракт через накопитель 11 насосом 5 перекачивали в расходный дозатор 12, откуда он самотеком поступал в вальцевые сушилки 13 для сушки готового продукта.

Разработанная новая технология переработки отходов заключается в том, что каждая порция отходов в варочном котле (рис. 2) обрабатывали индивидуально в несколько этапов, так как, по нашему мнению, за один раз нельзя экстрагировать весь глютин, более того при постепенном повышении температуры уменьшается обезклеивание отходов и снижается вязкость коллагенсодержащего концентрата.

В процессе работы после загрузки отходов в котел через перфорированную трубу открыли пар в присутствии воды и проводили экстрагирование в течение 6-7 часов при температуре в зоне обработки 42-48°C через змеевиковую перфорированную трубу, расположенную на ложном днище

котла с температурой подаваемого насыщенного пара 130-140°C. Далее первоначальный коллагенсодержащий концентрат отбирали, отстоявшиеся отходы в варочном котле опять обрабатывали открытой струей пара и экстрагирование продолжали незначительно повышая температуры на 4-6°C. Полученную вторую фракцию коллагенсодержащего концентрата также отобрали в отдельный сосуд и опять продолжали экстракцию при еще более повышенной на 7-8°C температуре. Этот процесс повторяли каждый раз уменьшением перерабатываемых отходов и при достижении в котле температуры до 100°C отбирали последний коллагенсодержащий концентрат. Оставшиеся шквары удаляли через нижний клапан.

В каждой фракции длительность варки, количество, температуру и давление пара поддерживали одинаково, чтобы сливаемые коллагенсодержащие концентраты имели концентрацию в пределах 15-20%. В таблице 18 приведены параметры технологии получения готовой продукции из коллагенсодержащих отходов и их физико-химические свойства.

Из таблицы видно, что при фракционном методе качество каждой отдельной фракции постепенно ухудшалось. Наилучшее качество имел первоначальный концентрат, худшее - последняя фракция, которую после тщательной очистки перерабатывали на мездровый клей хороших сортов.

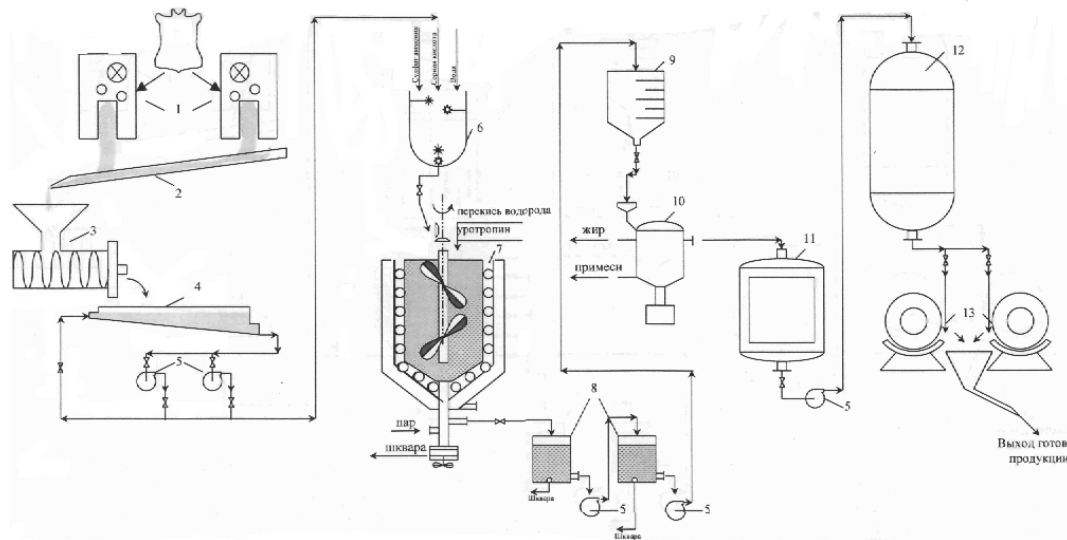


Рис 1. Принципиальная технологическая схема получения глютана до реконструкция

- 1 - мездрильная машина; 2 - лоток; 3 - мясорубка; 4 - сборник-накопители;
 5 - центробежные насосы; 6 - баркас; 7 - аппарат для варки отходов; 8 - отстойник;
 9 - мерник; 10 - сепаратор; 11 - накопитель; 12 - дозатор; 13 – вальцевая

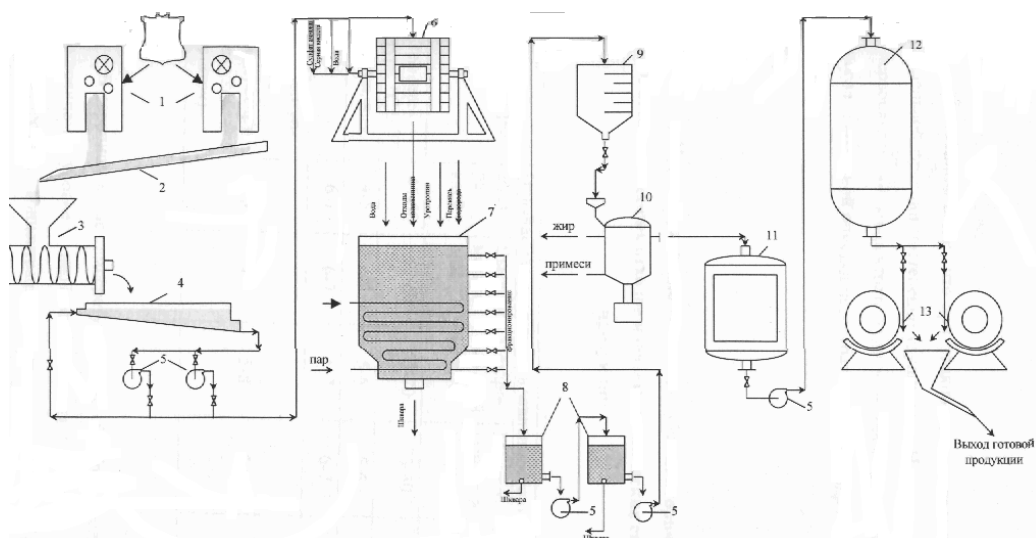


Рис 2. Принципиальная технологическая схема получения глютана после реконструкция

1 - мездрильная машина; 2 - лоток; 3 - мясорубка; 4 - сборник-накопители; 5 -центробежные насосы; 6Л - барабан; 7 - аппарат для варки отходов; 8 - отстойник; 9 - мерник; 10 - сепаратор; 11 - накопитель; 12 - дозатор; 13 - вальцевая сушилка

Таблица 1

Параметры технологии переработки вторичных коллагенсодержащих отходов и физико-химических свойств готовой продукции

Параметры	Получаемая продукция в зависимости от времени фракции					
	Экстра клей	Высший мездровый клей	Мездровый клей I сорта	Мездровый клей II сорта	Мездровый клей III сорта	Нестандартный клей
Температура, 0С	45-50	55-60	65-70	75-80	85-90	95-100
Время, ч	4-5	4-5	5-6	5-6	7-8	7-8
pH	6-7	6-7	6-7	6-7	6-7	6-7
Концентрация, %(в пересчете на сухой остаток)	3-5	3-5	5-8	5-8	8-10	10-12

В варочном котле температуру в зоне обработки поддерживали на постоянном уровне, необходимом для каждой фракции, и контролировали концентрацию коллагенсодержащих концентратов.

Перед отбором первой фракции концентрата через первоначальные отводы удаляли жир, откуда он стекал в жиросборник. Когда концентрация коллагенсодержащего концентрата достигала требуемой величины, концентрат сливали через соответствующие отводящие трубы в сборники. Остаток отходов в котле заливали таким количеством воды-конденсата, чтобы она только охватывала поверхность отходов. Процесс экстрагирования повторяли при заданных определенных параметрах. При последовательном экстрагировании уменьшали количество добавляемой воды-конденсата до достижения необходимой концентрации коллагенсодержащего концентрата. Во время экстракции отходов смесь периодически перемешивали для обеспечения равномерного нагрева.

Остаток отходов в варочном котле после отбора последней фракции концентрата заливали конденсатом воды, перемешивали, и образовавшееся некоторое количество жира удаляли. После чего шквару удаляли через спускной клапан и промывали. Затем опять загружали новую партию исходных отходов и также продолжали обработку.

В результате выше проведенных производственных экспериментов в процессе технологии переработки отходов получены производные коллагеновых препаратов мездрового клея.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Хайитов А.А., Тошпулатова М.Б. Исследование гидролиза дубленых кожевенных отходов и условия получения и свойства реакционно-активных белковых гидролизатов. Вестник магистратуры научный журнал. 2021. №3-2 (114) 26-27 с.

Хайитов А.А., Отамуродов Ж.О. Эффективное проведение процесса дубления и жирования каракульевых шкур в производственных условиях. «Вестник науки» ТОМ3. №9 (42) Т.3 Сентябрь 2021 г. 45-49 с.

Хайитов А.А., Тошпулатова М.Б. Разработка коллаген-полимерных композиций для наполнения кож. Вестник магистратуры научный журнал. 2021. №3-2 (114) 23-25 с.

Khayitov A.A. Investigation of the Influence of Various Factors for the Production of Collagen from Non-Standard Leather Raw Materials. IJARSET. Vol. 8, Issue 2 , February 2021. 16566-16569 p.

Khayitov A.A. Rustamov B.I., Normurodov B.R., Toshpulatova M.B. Development and Application of Technologies for Producing Protein-Polymer Compositions form Strokes for the Process of Filling Skin IJARSET. Vol. 7, Issue 3, March 2020. 13212-13217.

Муродова З. О. Оптимизация состава подошвенных композиций на основе тройного этиленпропиленового каучука и полипропилена //Вестник магистратуры. – 2021. – С. 54.

Турсункулова М. С., Муродова З. О. Структура и свойства термопластичных эластомеров //Ученый XXI века международный научный журнал. – №. 5-2. – С. 52.

Турсункулова М. С., Муродова З. О. Термопластичные эластомеры на основе бутадиен-нитрильного каучука //Ученый XXI века международный научный журнал. – №. 5-2. – С. 52.

Узакова, Лайло Палвановна, Фируза Абдуфармановна Абдурахманова, and Мадинабону Олимовна Мухаммедова. "Антропометрические исследования стоп детей школьного возраста." Технические науки в России и за рубежом. 2016.

Узакова, Лайло Палвановна, Фируза Абдуфармановна Абдурахманова, and Мадинабону Олимовна Мухаммедова. "Выбор материала и технологии изготовления комфортной медицинской профилактической обуви." Молодой ученый 20 (2016): 213-216.

Узакова, Лайло Палвановна, Фируза Абдуфармановна Абдурахманова, and Махсуда Суяркуловна Турсункулова. "Современные эксплуатационные и технологические требования, предъявляемые к деталям верха обуви." Техника. Технологии. Инженерия 2 (2019): 30-33.

Khayitov A.A.

Bukhara Institute of Engineering and Technology
(Bukhara, Republic of Uzbekistan)

Rustamov B.I.

Bukhara Institute of Engineering and Technology
(Bukhara, Republic of Uzbekistan)

**DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY FOR
THE PRODUCTION OF COLLAGEN PREPARATIONS
AND MEZDRA GLUES FROM LEATHER WASTE
IN PRODUCTION CONDITIONS**

***Abstract:** this article discusses the technology of obtaining collagen preparations and mezdra adhesives from collagen-containing non-tanned leather waste. A basic technological scheme for obtaining gluten has been developed.*

***Keywords:** collagen, preparation, gluten, mezdra glue, extraction, untreated waste, neutralization, flake, fraction.*